



УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

З В І Т

за перший квартал

2 0 2 0

Зміст

Український культурний фонд – державний інвестор розвитку культури	3
Хроніка	4
Інституційні програми	5
Конкурсні програми	9
Аналітика культури	10
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	12
Інноваційний культурний продукт	14
Аудіовізуальне мистецтво	16
Інклюзивне мистецтво	18
Знакові події для української культури	20
Мережі й аудиторії	22
Культурні столиці України	24
Культура. Туризм. Регіони	26
Культура для змін	28
Стипендії	30
Експертні ради УКФ	31
Експерти УКФ 2020	32
Статистика експертного оцінювання	40
Кошторис діяльності	42
Додатки	44

Український культурний фонд — державний інвестор розвитку культури

Український культурний фонд — державна установа, заснована у 2017 році. Наша діяльність орієнтована на розвиток національної культури всередині країни та її популяризацію за кордоном. Ми забезпечуємо сприятливі умови для розвитку інтелектуального та духовного потенціалу особистості та суспільства, дбаємо про широкий доступ громадян до національного культурного надбання, підтримуємо культурне розмаїття та інтеграцію української культури у світовий культурний простір.

Пріоритетні напрями діяльності

- 1** Створення умов для сприяння творчій діяльності, створення нових партнерств і формування в Україні спільних цінностей громадянського суспільства.
- 2** Сприяння міжкультурному діалогу та підтримка культурного розмаїття.
- 3** Забезпечення дотримання культурних прав: рівного доступу до культурних ресурсів і рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян та спільнот, незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей.
- 4** Забезпечення всебічного розвитку та функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя на території України, а також сприяння вивченню української мови за кордоном.
- 5** Сприяння інтернаціоналізації української культури та координації донорської підтримки проєктів у сфері культури та креативних індустрій.
- 6** Сприяння створенню інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту та професійному становленню митців, розвитку дитячої та молодіжної творчості.
- 7** Підтримка проєктів, націлених на місцевий розвиток в умовах децентралізації.
- 8** Сприяння збереженню культурної спадщини та промоція цілісного та орієнтованого на майбутнє її розуміння.
- 9** Сприяння проведенню аналітичної та дослідницької діяльності у сфері культури та креативних індустрій.
- 10** Сприяння розвитку освітніх ініціатив, впровадженню інновацій, цифрових технологій та діджиталізації у сфері культури.

Сектори підтримки УКФ

Візуальне мистецтво, аудіальне мистецтво, аудіовізуальне мистецтво, дизайн та мода, перформативне та сценічне мистецтво, культурна спадщина, література та видавнича справа, культурні та креативні індустрії

Грантовий рік УКФ розпочався 1 листопада 2019 року, коли ми оголосили прийом заявок за 10 конкурсними програмами.

10 січня

ми презентували на офіційному сайті склад експертних рад УКФ, які у 2020 році оцінюватимуть проекти за програмами. Цьогоріч ми набрали 509 експертів до програмних експертних рад, що працюватимуть відповідно до секторів культури та мистецтв, які визначені для підтримки УКФ.

15 січня

ми завершили приймати заявки на програми «Знакові події для української культури», «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти», «Аналітика культури», «Інклюзивне мистецтво», «Аудіовізуальне мистецтво», «Мережі й аудиторії», «Інноваційний культурний продукт» та «Культурні столиці України»; **31 січня** – на партнерські конкурсні програми «Культура для змін» та «Культура. Туризм. Регіони». Загалом за 10 конкурсними програмами ми отримали **2335 проектних заявок**.

18 січня

відбулася установча зустріч експертних рад Фонду, присвячена презентації процедури конкурсного відбору проектів у 2020 році: алгоритму взаємодії експертів з експертним відділом УКФ, оцінки проектів у електронній системі управління проектами, оновленій Методиці експертного оцінювання, Порядку повідомлення про конфлікт інтересів тощо.

24 лютого

відбулась публічна презентація Звіту про діяльність УКФ у 2019 році, у якій взяли участь Дирекція та співробітники Фонду, представники ЗМІ та громадськості. Було презентовано повну та коротку версії звіту, які містять в собі аналітику реалізації конкурсних та інституційних програм Фонду, наведено кошторис діяльності Фонду та

реєстр підтриманих у 2019 році культурних проєктів. [Документ звіту](#) доступний на офіційному сайті Фонду українською та англійською мовами.

23–29 лютого

виконавча директорка УКФ Юлія Федів здійснила робочий візит у складі урядової делегації до Великої Британії (м. Лондон та м. Манчестер) з вивчення досвіду взаємодії та координації політики в сфері культури, молоді та спорту.

Протягом лютого

тривав технічний відбір за 10 конкурсними програмами УКФ, за результатами якого 1988 проектних заявок, що становлять 85% від кількості поданих, передали на експертне оцінювання.

5 березня

у межах програми «Н.О.Р.Д.» відбулася координаційна зустріч «Резиденції у перформативному секторі: можливості, особливості, переваги», що об'єднала митців, культурних менеджерів та експертів у діалозі, присвяченому актуальним питанням та можливостям, що виникають під час створення / розвитку / участі у резиденціях України та світу. Спікерами стали Олександр Маншилін – співорганізатор мистецької резиденції «Ризома», Юлія Домашець – тренерка творчого інтенсиву з циркового мистецтва Star Bridges 2019; Андрій Палатний – засновник міжнародних фестивалю та резиденцій Zelyonka та куратор театральної програми міжнародного мультидисциплінарного фестивалю «ГогольFest».

10 березня

ми оголосили про відкриття нової, 11-тої конкурсної програми УКФ – «Стипендії». Прийом заявок на програму триватиме до 15 травня 2020 року.

Інституційні програми

Щоденна робота Фонду зосереджена на реалізації інституційних програм, які сприяють досягненню стратегічних цілей та посилюють конкурсні програми Фонду. Кожну з програм координують різні підрозділи УКФ – аналітичний, міжнародний, експертний, проектний, відділ комунікацій та зв'язків з громадськістю. Ми прагнемо бути максимально ефективними не тільки як державний інвестор у сферу культури, але і розвивати сталу екосистему культури в Україні, впроваджуючи нові методи та підходи до різних напрямків нашої діяльності.

Аналітика та прикладні дослідження

Це важливо для забезпечення регулярного збору даних та контролю виконання Стратегії УКФ → проведення діагностування стану розвитку українських культурних, креативних та аудіовізуальних секторів → продукування знань, які є ключем до майбутньої діяльності УКФ та культурних інституцій України різних форм власності.

У лютому 2020 року ми провели анкетування заявників Фонду щодо оновлення форми проектної заявки та правил проведення конкурсного відбору (див. Додаток 1). Також ми розробляємо анкету для представників експертних рад УКФ, аби дослідити зручність електронної системи управління проектами (СУП) та запропонованої УКФ оновленої методики експертного оцінювання.

Протягом I кварталу команда аналітично відділу УКФ на запит МКІП підготувала дослідження та аналіз актуального стану премій та пожиттєвих стипендій, що надаються Міністерством культури та інформаційної політики, за результатами якого запропонувала способи оптимізації та вдосконалення такого напрямку, а також аналітичну записку про стан культурних та креативних індустрій в Україні.

За планом працює інформаційно-аналітичний ресурс UACulture – щотижня ми публікуємо нову статтю, пов'язану з безпосередньою діяльністю УКФ та моніторингом культурної політики України, станом розвитку секторів культури, мистецтва та креативних індустрій; додаємо на сайт нові грантові пропозиції та стимулюємо мережування.

Координаційні групи

Це важливо для створення єдиної екосистеми культури та креативності в Україні.

У 2020 році ми запланували проведення декількох форматів координаційних зустрічей зі стейкхолдерами УКФ: задля посилення секторів культури і мистецтва, для налагодження діалогу Фонду з культурними операторами в березні ми

розпочали **серію панельних дискусій**; для виявлення потреб цільових аудиторій Фонду та секторів культурних і креативних індустрій на літо 2020 року ми попередньо запланували проведення **стратегічних сесій** – отримані напрацювання мають лягти в основу довгострокової стратегії УКФ; за допомогою проведення **фокус-груп** з представниками секторів та експертного середовища, подібно до досвіду 2019 року, ми плануємо за потреби оптимізувати конкурсні програми наприкінці грантового циклу (липень-серпень). Реалізують інституційну програму комунікаційний, проектний та аналітичний відділи УКФ.

Розробка стандартів та механізмів експертної оцінки

Це важливо для створення бази експертів Фонду, здатних компетентно оцінювати якість культурних проектів і здійснювати дослідження в сфері культури та креативних індустрій, а також для розробки прозорих критеріїв УКФ для оцінювання успішності й ефективності підтриманих проектів заради запобігання корупційним схемам і нецільовому використанню коштів.

Цьогоріч проекти, подані на фінансування УКФ, оцінювали 487 незалежних експертів культурних і креативних індустрій. Працюють експерти у програмних радах (відповідно до кількості програм, таких рад є 11), заявки оцінюють згідно зі сферою своєї експертизи – за секторами культури (візуальне, аудіальне, аудіовізуальне, перформативне та сценічне мистецтво, дизайн та мода, культурна спадщина, література та видавнича справа, культурні та креативні індустрії).

За оновленими правилами, цьогоріч експерти мають право подавати проектні заявки на конкурсні програми УКФ, які вони не оцінюють. Також у 2020 році усі оцінювання заявок відбуваються у електронній системі управління проектами (СУП). Для ознайомлення з процедурою конкурсного відбору та оновленими документами у I кварталі 2020 року ми провели 12 вебінарів для експертів та установчу офлайн-зустріч. Організацію та дотримання правил проведення конкурсного відбору проектів забезпечує експертний відділ УКФ.

Кожну проектну заявку оцінює п'ять незалежних експертів. Станом на 31 березня 2020 року експерти завершили оцінювання заявок за 10-ма конкурсними програмами – загалом сформовано 9940 протоколів експертного оцінювання.

У травні, після проведення технічного відбору, розпочнеться оцінювання проектів за програмою «Стипендії».

Комунікативні кампанії

Це важливо для донесення інформації про діяльність та можливості УКФ для секторів культури, мистецтва та креативних індустрій, а також для розширення аудиторії споживачів українських культурно-мистецьких продуктів та розбудови впізнаваності бренду УКФ.

Протягом 3 грудня 2019 – 19 січня 2020 рр. тривала експозиція **«Звітний проєкт»** у M17 Contemporary Art Center в Києві, на якій були представлені результати проектів, що відбулися #запідтримкиУКФ у 2019 році. Також у грудні у межах звітного заходу ми презентували досягнення конкурсних та інституційних програм Фонду, провели низку панельних дискусій з провідними українськими культурними діячами та презентували нові конкурсні програми УКФ 2020 року. Окрім того, протягом I кварталу співробітники і члени Дирекції Фонду взяли участь у понад 20 конференціях, форумах та робочих групах, зокрема в Польщі, Нідерландах та Сполученому Королівстві.

21 лютого в «ПеремогаSpace» в Києві відбувся **пресбрифінг** для представників медіа та громадськості, на якому УКФ презентував звіти про діяльність Фонду у 2019 році – статистику та аналітику впровадження конкурсних програм, аналітику досягнення стратегічних та операційних цілей Фонду, а також повний кошторис діяльності інституції.

Протягом I кварталу 2020 року у **ЗМІ** з'явилося 707 згадувань про діяльність УКФ (усі в нейтральній тональності). Основні типи ЗМІ, які поширювали інформацію про УКФ – інтернет-медіа, Facebook, телебачення та YouTube.

У рамках реалізації **комунікативної стратегії** УКФ, основним принципом якої є доступність для

різних цільових аудиторій, працюють офіційний сайт Фонду (44 665 нових користувачів за поточний період), сторінка у Facebook (число підписників у звітний період збільшилось на 3 330 і нині складає 22 212 фоловерів) та акаунт інституції у Instagram. Також комунікаційний відділ УКФ регулярно розсилає нашим підписникам в Україні інформаційний дайджест про діяльність Фонду та світові тенденції культурної галузі, а нашим іноземним партнерам – огляд знакових подій української культури.

Навчальні програми

Це важливо для підвищення професійного рівня менеджерів та експертів Фонду, а також зовнішніх експертів і практиків у сфері проектного менеджменту, культурного та креативного підприємництва, культурної дипломатії, маркетингу культури тощо.

Операційний план УКФ на 2020 рік передбачає розробку та реалізацію комплексної навчальної програми для спільноти, присвяченої менеджменту культурних проєктів. У I кварталі поточного року ми сформували робочу групу, до якої увійшли співробітники декількох відділів УКФ, та підписали договори з громадською організацією «Інша освіта», що спеціалізується на неформальній освіті та освіті для дорослих. За планом, разом з партнерами наприкінці 2020 року ми презентуємо інтерактивний освітній курс.

Також у межах програми ми запланували проведення навчальних сесій для заявників та грантоотримувачів, присвячених заповненню проектних заявок на конкурсні програми УКФ (оформлення ідеї, кошторису, комунікативної стратегії проєкту тощо) та підготовці звітності за реалізованими проєктами.

Партнерські програми та міжнародна діяльність УКФ

Це важливо для інтернаціоналізації української культури → налагодження співпраці та впровадження спільних програм → підсилення конкурсних та інституційних програм УКФ.

У 2020 році УКФ почав реалізацію партнерських конкурсних програм «Культура для змін», яка ініційована спільно з «MEET UP! Німецько-українські зустрічі молоді» Фонду «Пам'ять, відповідальність та майбутнє» (EVZ); «Культура. Туризм. Регіони» у партнерстві з Програмою USAID «Конкурентоспроможна економіка України» (КЕУ) та SME.DO (Офіс розвитку малого та середнього підприємництва); продовжено програму «Інклюзивне мистецтво» спільно з Британською Радою в Україні.



У I кварталі 2020 року УКФ приєднався до міжнародної інформаційної мережі культурної мобільності On the Move та європейської мережі культурних асоціацій, організацій, художників, активістів, науковців та політиків Culture Action Europe.



У межах членства в міжнародній федерації мистецьких рад та культурних агенцій (IFACCA) міжнародний відділ УКФ розробив програму навчальних обмінів для співробітників і співробітниць Фонду з колегами з інших національних та асоційованих членів Федерації.



Також на початку 2020 року УКФ та Український інститут уклали меморандум про співпрацю заради популяризації української культури як всередині країни, так і за її межами.



Клуби бізнес-янголів

Це важливо для залучення в український культурний простір спонсорів і меценатів, формування привабливого для зовнішніх інвестицій культурного продукту, а також з метою створення платформи для прозорості та стабільної комунікації між державними установами, представниками бізнес-середовища та громадянським суспільством.

Наприкінці 2019 року стартувала партнерська програма УКФ, започаткована спільно з Британською Радою в Україні та SME.DO (Офісом розвитку малого та середнього підприємництва) – Creative accelerator. Програма спрямована на розвиток сталості та комерціалізації інвестиційно привабливих проектів, підтриманих УКФ, а також сприяння формування нових бізнес-моделей у сфері культури та креативних індустрій. На початку березня 2020 року грантери УКФ пройшли тренінг за методологією Creative Enterprise Programme, розробленої Британською Радою в Україні спільно з Британською агенцією з інновацій Nesta. Наступним етапом реалізації програми Creative accelerator стане менторська підтримка та пітчінг проектів, які забезпечуються у партнерстві зі SME.DO.

Також протягом I кварталу 2020 року УКФ та благодійна організація Zagoriy Foundation уклали меморандум про партнерство та співпрацю в рамках програми УКФ «Культурна доброчинність».



Конкурсні програми

У 2020 році на 10 програм було надіслано 2335 заявок із загальною сумою запиту 3 млрд грн. При цьому, кількість заявників - 1663, оскільки за правилами цього року кожна організація могла надіслати до 10 заявок в рамках всіх програм (за даними моніторингу 937 із загальної кількості заявників не надсилали заявки у Фонд у попередні роки, а також не були партнерами проектів за підтримки Фонду).

На експертне оцінювання було передано 1988 заявок (347 заявок не пройшли етап технічного відбору, що складає 15% від усіх надісланих на конкурсний відбір заявок).

Аналітика культури

Програма підтримує прикладні гуманітарні дослідження. Ми прагнемо вирішити одну з проблем, яка стримує розвиток культури в Україні – брак даних для формування культурної політики на національному та локальному рівнях. Також цією програмою ми закладаємо фундамент для системного вивчення ринків, аудиторій та процесів суспільної трансформації у сфері культури.

У 2020 році на програму було подано 69 проектних заявок на загальну суму 56, 65 млн грн. 58 проектних заявок подолали технічний відбір і були передані на оцінювання експертам. [Реєстри усіх етапів конкурсного відбору проектів за програмою](#) опубліковано на сайті УКФ.

69

поданих заявок

57

млн грн

запитувана сума

Сектор	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці	Кількість заявок	Запитувані суми від УКФ (грн)
Культурні та креативні індустрії	28	1	2	31	29 631 259,96
Культурна спадщина	20	2		22	15 155 609,11
Перформативне та сценічне мистецтво	4			4	2 409 390,00
Візуальне мистецтво	4			4	3 558 913,00
Література та видавнича справа	3			3	2 285 688,00
Аудіовізуальне мистецтво	2			2	1 373 492,88
Аудіальне мистецтво	2			2	1 997 940,00
Дизайн та мода	1			1	238 480,00
ЗАГАЛОМ	64	3	2	69	56 650 772,95

Область	Кількість заявок	Запитувані суми від УКФ (грн)
м. Київ	36	34 869 741,53
Львівська	13	12 200 434,00
Харківська	5	2 016 535,00
Полтавська	2	1 624 010,00
Херсонська	2	856 893,00
Чернігівська	1	238 051,00
Івано-Франківська	1	207 448,00
Одеська	1	949 359,00
Волинська	1	423 000,00
Закарпатська	1	568 757,10
Рівненська	1	618 860,00
Київська	1	142 054,32
Черкаська	1	499 630,00
Вінницька	1	1 000 000,00
Дніпропетровська	1	186 000,00
Миколаївська	1	250 000,00
Загалом	69	56 650 772,95

Організаційно-правова форма	Кількість заявок	Запитувані суми від УКФ (грн)
Громадська організація або об'єднання	29	26 578 019,82
Фізична особа-підприємець	15	9 495 535,50
Товариство з обмеженою відповідальністю	9	10 417 323,00
Державна організація (установа, заклад, підприємство)	7	3 186 273,21
Комунальна організація (установа, заклад, підприємство)	3	816 448,00
Благодійна організація	2	1 206 442,54
Громадська спілка	2	2 840 040,88
Орган місцевого самоврядування	1	618 860,00
Приватна організація (установа, заклад, підприємство)	1	1 491 830,00
Загалом	69	56 650 772,95

Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.

Програма присвячена обміну знаннями, досвідом та ідеями, а також підтримує експерименти у сфері культури і мистецтв.

У 2020 році на програму було подано 356 проектних заявок на загальну суму понад 310 млн грн. 315 проектних заявок подолали технічний відбір і були передані на оцінювання експертам. [Реєстри усіх етапів конкурсного відбору](#) опубліковані на сайті.

356 поданих заявок

310 млн грн
запитувана сума

Сектор	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці	Кількість заявок	Запитувані суми від УКФ (грн)
Культурні та креативні індустрії	57	4	8	69	61 897 948,86
Аудіовізуальне мистецтво	61	2		63	58 398 922,79
Культурна спадщина	55	1	4	60	42 007 643,05
Візуальне мистецтво	46	2	3	51	42 438 751,95
Перформативне та сценічне мистецтво	47	1	1	49	44 221 270,91
Література та видавнича справа	27			27	21 670 903,04
Дизайн та мода	17	2	1	20	22 467 030,21
Аудіальне мистецтво	17			17	16 900 194,00
ЗАГАЛОМ	327	12	17	356	310 002 664,81

Область	Кількість заявок	Запитувані суми від УКФ (грн)
м. Київ	156	158 680 966,43
Львівська	29	24 123 153,15
Харківська	23	18 916 527,71
Київська	21	18 560 639,20
Рівненська	19	10 849 583,70
Одеська	14	10 030 007,78
Волинська	9	4 404 803,00
Запорізька	9	6 195 902,73
Вінницька	8	7 043 798,00
Хмельницька	8	3 270 845,32
Івано-Франківська	7	4 126 379,40
Кіровоградська	6	6 743 275,39
Миколаївська	6	4 414 380,00
Полтавська	6	3 908 761,00
Закарпатська	5	4 090 575,60
Сумська	5	2 639 376,63
Дніпропетровська	4	2 180 560,00
Донецька	4	2 901 784,00
Херсонська	4	2 605 484,00
Чернівецька	3	4 043 235,62
Чернігівська	3	2 811 767,39
Житомирська	2	2 693 173,00
Луганська	2	755 718,50
Черкаська	2	2 021 057,26
Тернопільська	1	1 990 910,00
Загалом	356	310 002 664,81

Організаційно-правова форма	Кількість заявок	Запитувані суми від УКФ (грн)
Громадська організація або об'єднання	132	118 995 705,76
Фізична особа-підприємець	75	59 081 127,80
Товариство з обмеженою відповідальністю	43	43 934 630,36
Комунальна організація (установа, заклад, підприємство)	32	21 295 558,12
Благодійна організація	31	31 774 365,58
Державна організація (установа, заклад, підприємство)	15	10 133 885,70
Громадська спілка	8	6 455 403,11
Орган місцевого самоврядування	7	4 819 927,38
Творча спілка, інша професійна організація	6	4 985 145,00
Приватна організація (установа, заклад, підприємство)	3	3 610 940,00
Асоціація	1	1 378 580,00
Інше об'єднання юридичних осіб	1	500 430,00
Організація (установа, заклад, підприємство) об'єднання громадян	1	1 760 000,00
Профспілка	1	1 276 966,00
Загалом	356	310 002 664,81

Інноваційний культурний продукт

Програма, у порівнянні з іншими, має найширший фокус, адже спрямована на підтримку ініціатив усіх секторів культури та мистецтв, на реалізацію культурно-мистецьких проектів широкого спектру, що містять інноваційну складову, розширюють межі досвіду та практик цих секторів.

У 2020 році на програму було подано 963 проектні заявки на загальну суму понад 844 млн грн. 799 проектних заявок подолали технічний відбір і були передані на оцінювання експертам. [Реєстри усіх етапів конкурсного відбору проектів](#) за програмою опубліковано на сайті УКФ.

963 подані заявки

844 млн грн
запитувана сума

Сектор	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці	Кількість заявок	Запитувані суми від УКФ (грн)
Культурна спадщина	282	7	3	292	233 956 128,85
Література та видавнича справа	150	5	2	157	119 440 109,23
Культурні та креативні індустрії	121	2	1	124	102 638 590,53
Перформативне та сценічне мистецтво	116	5	3	124	122 417 693,50
Візуальне мистецтво	99	6	4	109	100 024 574,04
Аудіальне мистецтво	76	2		78	81 659 167,81
Дизайн та мода	37	1	3	41	53 157 430,92
Аудіовізуальне мистецтво	38			38	30 714 231,44
ЗАГАЛОМ	919	28	16	963	844 007 926,32

Область	Кількість заявок	Запитувані суми від УКФ (грн)
м. Київ	358	377 976 312,17
Львівська	90	83 543 273,12
Харківська	67	53 146 726,95
Дніпропетровська	37	31 611 190,92
Рівненська	35	23 128 493,46
Івано-Франківська	34	25 855 409,87
Одеська	33	31 993 225,58
Хмельницька	30	21 822 242,45
Київська	29	26 887 349,28
Чернігівська	28	15 165 706,32
Запорізька	27	18 750 336,91
Полтавська	20	13 565 494,94
Волинська	20	14 690 241,00
Херсонська	18	10 577 029,69
Закарпатська	17	13 198 020,13
Чернівецька	17	11 918 233,28
Вінницька	17	13 101 174,80
Черкаська	15	14 053 394,24
Миколаївська	14	8 768 312,87
Сумська	13	10 194 488,16
Житомирська	12	6 599 120,80
Донецька	11	6 633 636,64
Тернопільська	9	5 907 608,05
Кіровоградська	7	3 563 432,19
Луганська	4	1 257 472,50
Загалом	963	844 007 926,32

Організаційно-правова форма	Кількість заявок	Запитувані суми від УКФ (грн)
Громадська організація або об'єднання	265	237 783 296,53
Фізична особа-підприємець	214	212 687 869,52
Комунальна організація (установа, заклад, підприємство)	129	87 589 471,94
Товариство з обмеженою відповідальністю	129	134 061 040,60
Державна організація (установа, заклад, підприємство)	56	41 444 651,67
Благодійна організація	55	50 403 329,85
Орган місцевого самоврядування	53	30 109 968,60
Приватна організація (установа, заклад, підприємство)	28	21 898 756,86
Творча спілка, інша професійна організація	12	9 395 807,18
Громадська спілка	6	2 999 197,51
Орган державної влади	5	4 688 979,27
Інша організаційно-правова форма	3	3 281 613,40
Асоціація	3	2 281 168,40
Спілка об'єднань громадян	2	1 927 647,00
Організація (установа, заклад, підприємство) об'єднання громадян	1	662 775,99
Інше об'єднання юридичних осіб	1	1 994 914,00
Акціонерне товариство	1	797 438,00
Загалом	963	844 007 926,32

1 заявник не вказав область. Запитувана сума: 100 тис. грн.

Аудіовізуальне мистецтво

Програма спрямована на підтримку та розвиток новітніх мультимедійних технологій, українського телебачення та радіомовлення, а також стимулювання митців до створення конкурентоспроможного продукту та популяризації українського аудіовізуального сектору за кордоном.

У 2020 році на програму було подано 432 проектні заявки на загальну суму 825,96 млн грн. 377 проектних заявок подолали технічний відбір і були передані на оцінювання експертам. [Реєстри усіх етапів конкурсного відбору](#) за програмою опубліковано на сайті УКФ.

432 подані заявки

826 млн грн
запитувана сума

Сектор	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці	Кількість заявок	Запитувані суми від УКФ (грн)
Аудіовізуальне мистецтво	326	6	1	333	621 040 732,54
Візуальне мистецтво	37	1		38	95 131 213,44
Аудіальне мистецтво	26		1	27	33 906 749,87
Культурна спадщина	16			16	31 271 954,71
Культурні та креативні індустрії	8		1	9	22 704 650,58
Література та видавнича справа	5			5	9 439 406,47
Перформативне та сценічне мистецтво	3			3	10 888 252,84
Дизайн та мода	1			1	1 574 034,00
ЗАГАЛОМ	422	7	3	432	825 956 994,45

Область	Кількість заявок	Запитувані суми від УКФ (грн)
м. Київ	258	588 538 129,29
Київська	27	34 215 438,34
Харківська	21	41 794 769,33
Львівська	21	29 751 363,01
Одеська	13	32 590 105,02
Рівненська	11	7 149 676,98
Дніпропетровська	9	8 334 611,36
Херсонська	7	10 375 326,44
Запорізька	6	9 853 964,74
Полтавська	6	4 134 144,60
Сумська	5	3 943 853,72
Чернігівська	5	9 297 007,03
Закарпатська	5	6 274 435,84
Житомирська	5	5 681 900,00
Миколаївська	4	3 003 085,00
Чернівецька	4	2 324 305,95
Вінницька	4	10 451 320,04
Донецька	4	1 527 380,00
Тернопільська	3	1 575 141,26
Івано-Франківська	3	3 804 700,00
Черкаська	3	2 188 774,00
Волинська	3	3 401 026,50
Хмельницька	3	4 607 092,00
Луганська	1	385 819,00
Кіровоградська	1	753 625,00
Загалом	432	825 956 994,45

Організаційно-правова форма	Кількість заявок	Запитувані суми від УКФ (грн)
Фізична особа-підприємець	167	287 976 822,73
Товариство з обмеженою відповідальністю	146	350 801 055,44
Громадська організація або об'єднання	69	100 637 789,56
Приватна організація (установа, заклад, підприємство)	15	33 411 040,60
Комунальна організація (установа, заклад, підприємство)	9	10 397 174,15
Орган місцевого самоврядування	8	8 419 239,74
Благодійна організація	6	10 810 926,97
Акціонерне товариство	5	13 164 250,00
Державна організація (установа, заклад, підприємство)	4	3 356 310,30
Громадська спілка	1	2 397 944,72
Організація (установа, заклад, підприємство) об'єднання громадян	1	785 918,24
Творча спілка, інша професійна організація	1	3 798 522,00
Загалом	432	825 956 994,45

Інклюзивне мистецтво

Програма розроблена у співпраці з Британською Радою в Україні в межах мистецької програми Unlimited: Making the Right Moves. У фокусі програми – розвиток потенціалу митців з інвалідністю, залучення аудиторій з інвалідністю до культурно-мистецького життя та промоція інклюзивного мистецтва.

У I кварталі 2020 року в межах реалізації програми спільно з Британською Радою в Україні ми працювали над концепцію культурної конференції, присвяченої інклюзивному мистецтву та культурі. Попередньо проведення конференції заплановане на кінець 2020 року.

У 2020 році на програму було подано 154 проектні заявки на загальну суму 75,12 млн грн. 143 проектні заявки подолали технічний відбір і були передані на оцінювання експертам. [Реєстри усіх етапів конкурсного відбору](#) за програмою опубліковано на сайті Фонду.

154 подані заявки

75 млн грн
запитувана сума

Сектор	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці	Кількість заявок	Запитувані суми від УКФ (грн)
Перформативне та сценічне мистецтво	27			27	14 674 467,33
Візуальне мистецтво	25	1		26	11 561 656,67
Література та видавнича справа	23		2	25	10 897 244,12
Культурна спадщина	24			24	10 136 486,85
Культурні та креативні індустрії	21			21	11 911 889,10
Аудіовізуальне мистецтво	16			16	8 392 561,84
Аудіальне мистецтво	12			12	5 898 671,48
Дизайн та мода	3			3	1 645 575,00
ЗАГАЛОМ	151	1	2	154	75 118 552,39

Область	Кількість заявок	Запитувані суми від УКФ (грн)
м. Київ	58	28 924 103,05
Харківська	14	6 718 547,74
Львівська	10	4 347 140,67
Полтавська	8	4 189 161,10
Черкаська	7	3 018 994,00
Запорізька	7	3 163 176,43
Київська	5	3 210 412,61
Волинська	5	2 549 886,96
Хмельницька	4	1 654 612,43
Рівненська	4	1 725 622,00
Івано-Франківська	4	2 300 755,42
Житомирська	4	2 313 368,52
Одеська	4	2 531 107,50
Чернігівська	3	1 331 436,00
Вінницька	3	1 191 567,08
Дніпропетровська	3	1 669 981,46
Херсонська	3	1 298 521,14
Донецька	3	1 279 806,36
Чернівецька	2	944 751,92
Сумська	1	131 600,00
Тернопільська	1	494 000,00
Луганська	1	130 000,00
Загалом	154	75 118 552,39

Організаційно-правова форма	Кількість заявок	Запитувані суми від УКФ (грн)
Громадська організація або об'єднання	54	28 759 880,05
Товариство з обмеженою відповідальністю	27	13 392 012,84
Благодійна організація	22	12 102 592,92
Комунальна організація (установа, заклад, підприємство)	20	8 607 641,41
Фізична особа-підприємець	15	6 827 361,91
Державна організація (установа, заклад, підприємство)	9	2 791 208,38
Орган місцевого самоврядування	4	1 443 530,68
Організація (установа, заклад, підприємство) об'єднання громадян	2	726 882,20
Приватна організація (установа, заклад, підприємство)	1	467 442,00
Загалом	154	75 118 552,39



Знакові події для української культури

Програма посилює потенціал потужних культурно-мистецьких подій і сприяє створенню позитивного іміджу України у світі. Ми прагнемо активізувати міжсекторальну співпрацю та залучити широку аудиторію всередині країни та за її межами.

У 2020 році на програму було подано 185 проектних заявок на загальну суму 574,53 млн грн. 159 проектних заявок подолали технічний відбір і були передані на оцінювання експертам. Реєстри усіх етапів конкурсного відбору за програмою опубліковано на сайті УКФ, триває переговорна процедура.

185 поданих заявок

575 млн грн
запитувана сума

Сектор	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці	Кількість заявок	Запитувані суми від УКФ (грн)
Культурні та креативні індустрії	50	2	3	55	200 608 262,73
Культурна спадщина	39	3	3	45	109 385 889,70
Візуальне мистецтво	16	3	2	21	60 872 668,91
Аудіовізуальне мистецтво	16	1		17	58 896 428,11
Аудіальне мистецтво	13	2		15	43 183 574,49
Перформативне та сценічне мистецтво	11	2	1	14	48 845 868,35
Література та видавнича справа	10			10	20 328 637,52
Дизайн та мода	4		4	8	32 412 555,50
ЗАГАЛОМ	159	13	13	185	574 533 885,31

Область	Кількість заявок	Запитувані суми від УКФ (грн)
м. Київ	87	292 451 669,63
Львівська	28	84 818 508,93
Одеська	8	21 978 891,05
Харківська	6	22 685 678,86
Хмельницька	6	12 219 149,22
Київська	6	15 449 317,00
Волинська	5	12 056 228,80
Дніпропетровська	5	7 508 325,52
Івано-Франківська	4	13 594 418,00
Рівненська	4	6 336 266,18
Чернігівська	3	9 914 305,39
Черкаська	3	9 292 389,58
Чернівецька	3	7 236 450,83
Кіровоградська	2	6 443 006,00
Тернопільська	2	7 291 170,00
Вінницька	2	8 992 403,00
Закарпатська	2	3 981 490,00
Полтавська	2	9 627 256,04
Сумська	2	3 731 490,20
Луганська	1	3 236 255,00
Запорізька	1	5 000 000,00
Херсонська	1	3 639 500,08
Донецька	1	3 983 679,00
Миколаївська	1	3 066 037,00
Загалом	185	574 533 885,31

Організаційно-правова форма	Кількість заявок	Запитувані суми від УКФ (грн)
Громадська організація або об'єднання	65	197 521 822,10
Товариство з обмеженою відповідальністю	36	135 887 718,07
Благодійна організація	19	55 259 064,82
Фізична особа-підприємець	18	62 206 594,66
Комунальна організація (установа, заклад, підприємство)	15	42 463 183,96
Орган місцевого самоврядування	9	21 183 441,89
Державна організація (установа, заклад, підприємство)	8	18 974 625,38
Творча спілка, інша професійна організація	5	7 078 270,18
Громадська спілка	3	10 659 517,00
Організація (установа, заклад, підприємство) об'єднання громадян	3	7 671 863,00
Асоціація	2	7 658 547,65
Приватна організація (установа, заклад, підприємство)	1	3 011 303,60
Інше об'єднання юридичних осіб	1	4 957 933,00
Загалом	185	574 533 885,31

Мережі й аудиторії

Програма покликана сприяти утворенню мереж у культурно-мистецькій сфері, стимулювати та підтримувати активну участь делегацій українських митців та інституцій у роботі міжнародних професійних творчих мереж, та сприяти формуванню попиту на культуру та мистецтво серед потенційної аудиторії споживачів.

У 2020 році на програму було подано 72 проектні заявки на загальну суму 73,36 млн грн. 62 проектні заявки подолали технічний відбір і були передані на оцінювання експертам. [Реєстри усіх етапів конкурсного відбору](#) опубліковані на сайті.

72 подані заявки

73 млн грн
запитувана сума

Сектор	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці	Кількість заявок	Запитувані суми від УКФ (грн)
Культурні та креативні індустрії	22	1		23	24 734 285,69
Аудіовізуальне мистецтво	11			11	11 205 239,17
Культурна спадщина	8		1	9	7 663 372,87
Перформативне та сценічне мистецтво	8	1		9	4 671 882,50
Візуальне мистецтво	6	1		7	10 361 637,96
Література та видавнича справа	6			6	6 692 678,00
Дизайн та мода	4			4	4 980 206,00
Аудіальне мистецтво	3			3	3 048 203,00
ЗАГАЛОМ	68	3	1	72	73 357 505,19

Область	Кількість заявок	Запитувані суми від УКФ (грн)
м. Київ	48	48 146 335,07
Львівська	7	7 396 867,94
Одеська	3	3 634 266,00
Харківська	3	3 556 173,00
Тернопільська	2	2 323 900,00
Вінницька	1	1 000 000,00
Волинська	1	974 486,80
Дніпропетровська	1	1 339 049,20
Закарпатська	1	532 787,00
Запорізька	1	835 901,00
Київська	1	1 986 563,00
Миколаївська	1	499 967,00
Рівненська	1	639 821,18
Хмельницька	1	491 388,00
Загалом	72	73 357 505,19

Організаційно-правова форма	Кількість заявок	Запитувані суми від УКФ (грн)
Громадська організація або об'єднання	26	24 085 040,54
Товариство з обмеженою відповідальністю	18	24 312 836,13
Фізична особа-підприємець	7	8 544 469,90
Комунальна організація (установа, заклад, підприємство)	6	3 422 229,50
Благодійна організація	5	5 619 335,00
Державна організація (установа, заклад, підприємство)	4	3 275 204,12
Творча спілка, інша професійна організація	4	2 371 327,00
Громадська спілка	2	1 727 063,00
Загалом	72	73 357 505,19

Культурні столиці України

Програма надає можливість українським територіальним громадам у майбутньому претендувати на статус Культурної столиці Європи. Метою програми є сприяння промоції та розвитку культури у контексті реформи децентралізації з урахуванням спроможності територіальної громади, потреб й інтересів членів цієї спільноти.

Протягом 2020 року у межах реалізації програми ми запланували розробку нового ЛОТ-у «Книжкова столиця України», а також проведення профільних заходів для стейкхолдерів, зокрема, панельних дискусій. У фокусі першої дискусії – особливості організації «культурних столиць» в Україні та Європі, обмін досвідом з переможцями конкурсу «Культурна столиця Європи» щодо шляхів активізації громади, залучення фінансових ресурсів та партнерств заради розвитку міста» – 2022 (м. Каунас).

У 2020 році на програму було подано 15 проектних заявок на загальну суму 194,5 млн грн. 13 проектних заявок подолали технічний відбір і були передані на оцінювання експертам. Реєстри усіх етапів конкурсного відбору за програмою опубліковано на сайті Фонду.

15

поданих заявок

195

**млн грн
запитувана сума**

Сектор	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці	Кількість заявок	Запитувані суми від УКФ (грн)
Культурні та креативні індустрії	8			8	120 601 165,15
Культурна спадщина	5			5	49 507 237,60
Візуальне мистецтво	1			1	780 092,50
Перформативне та сценічне мистецтво	1			1	23 608 984,75
ЗАГАЛОМ	15			15	194 497 480,00

Область	Кількість заявок	Запитувані суми від УКФ (грн)
Київська	3	25 990 070,00
Полтавська	3	26 422 358,60
Донецька	2	32 586 247,00
Львівська	2	26 577 417,60
Вінницька	1	25 000 000,00
Дніпропетровська	1	23 122 799,55
Івано-Франківська	1	10 409 510,00
м. Київ	1	23 608 984,75
Харківська	1	780 092,50
Загалом	15	194 497 480,00

Організаційно-правова форма	Кількість заявок	Запитувані суми від УКФ (грн)
Орган місцевого самоврядування	14	192 897 480,00
Орган державної влади	1	1 600 000,00
Загалом	15	194 497 480,00

Культура. Туризм. Регіони

Програма покликана посилити туристичну привабливість регіонів шляхом стимулювання місцевого культурного розвитку громад та генерування конкурентоспроможних культурних продуктів. Програма реалізується спільно з Програмою USAID «Конкурентоспроможна економіка України» (KEY) та SME.DO (Офіс розвитку малого та середнього підприємництва при Міністерстві розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства).

Наприкінці 2019 року у межах програми були проведені тренінги в Одеській та Закарпатській областях, присвячені бізнес-плануванню, грант-менеджменту і маркетингу в культурних проектах та особливостям культурного туризму. Участь у тренінгах узяли по 20 представників з кожної області, які працюють у культурних і креативних індустріях або туризмі, і готують до подання на програму «Культура. Туризм. Регіони» проекти, присвячені стимулюванню внутрішнього культурного туризму.

У 2020 році на програму було подано 32 проектні заявки на загальну суму 14,61 млн грн. 31 заявка пододала технічний відбір і була передана на оцінювання експертам. [Реєстри усіх етапів відбору](#) за програмою опубліковано на сайті УКФ.

32 подані заявки

15 млн грн
запитувана сума

Сектор	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці	Кількість заявок	Запитувані суми від УКФ (грн)
Культурні та креативні індустрії	17			17	7 523 500,22
Культурна спадщина	14			14	6 857 921,06
Література та видавнича справа	1			1	231 440,00
ЗАГАЛОМ	32			32	14 612 861,28

Область	Кількість заявок	Запитувані суми від УКФ (грн)
Одеська	17	7 737 242,72
Закарпатська	14	6 375 618,56
Донецька	1	500 000,00
Загалом	32	14 612 861,28

Організаційно-правова форма	Кількість заявок	Запитувані суми від УКФ (грн)
Громадська організація або об'єднання	8	3 974 624,88
Орган місцевого самоврядування	7	2 811 498,06
Фізична особа-підприємець	7	3 248 613,00
Комунальна організація (установа, заклад, підприємство)	5	2 379 825,00
Орган державної влади	2	970 605,34
Благодійна організація	1	231 440,00
Інша організаційно-правова форма	1	496 625,00
Товариство з обмеженою відповідальністю	1	499 630,00
Загалом	32	14 612 861,28



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Культура для змін

Програма оголошена спільно з «MEET UP! Німецько-українські зустрічі молоді» Фонду «Пам'ять, відповідальність та майбутнє» (EVZ) та спрямована на посилення українсько-німецької співпраці, спільний пошук відповідей на виклики сучасного світу через підтримку культурного діалогу та створення спільних культурно-мистецьких продуктів.

У 2020 році на програму було подано 57 проектних заявок на загальну суму 45,29 млн грн. 31 проектна заявка пододала технічний відбір і була передана на оцінювання експертам. [Реєстри усіх етапів конкурсного відбору](#) за програмою опубліковано на сайті Фонду.

57 поданих заявок

45 млн грн
запитувана сума

Сектор	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці	Кількість заявок	Запитовані суми від УКФ (грн)
Культурні та креативні індустрії			57	57	45 286 121,17
ЗАГАЛОМ			57	57	45 286 121,17

Область	Кількість заявок	Запитовані суми від УКФ (грн)
м. Київ	30	26 662 136,57
Львівська	4	1 295 819,56
Івано-Франківська	3	2 537 135,00
Волинська	2	1 352 640,00
Дніпропетровська	2	1 827 090,00
Запорізька	2	913 929,00
Одеська	2	1 999 271,00
Тернопільська	2	1 283 030,00
Харківська	2	1 098 989,85
Донецька	1	721 675,40
Житомирська	1	248 150,00
Полтавська	1	945 636,79
Рівненська	1	780 770,00
Сумська	1	738 000,00
Херсонська	1	999 628,00
Черкаська	1	922 100,00
Чернігівська	1	960 120,00
Загалом	57	45 286 121,17

Організаційно-правова форма	Кількість заявок	Запитовані суми від УКФ (грн)
Громадська організація або об'єднання	43	33 447 203,97
Благодійна організація	4	3 661 805,76
Товариство з обмеженою відповідальністю	4	3 616 894,00
Державна організація (установа, заклад, підприємство)	2	1 242 088,44
Комунальна організація (установа, заклад, підприємство)	2	1 590 429,00
Орган місцевого самоврядування	1	989 700,00
Фізична особа-підприємець	1	738 000,00
Загалом	57	45 286 121,17



Стипендії

Програма покликана підтримати митців та культурних операторів України, студентів культурно-мистецьких та креативних спеціальностей в розрізі фінансування поїздок з метою навчання, стажування, участі у резиденціях, виставкових проектах, конференціях, форумах, проведення досліджень за кордоном та в межах України. Програма прагне стимулювати мережування, включаючи обмін досвідом, знаннями та навичками, які можна забезпечити за допомогою грошової підтримки стипендіатів.

[Програма](#) була розроблена у I кварталі 2020 року. Прийом заявок за програмою триватиме до 15 травня 2020 року.

Експертні ради

Протягом звітнього періоду були сформовані програмні [експертні ради Фонду](#). Кількість експертів УКФ на 1 січня становила 509 осіб. Ротація експертів у звітний період: 7 експертів та експерток заявили про конфлікт інтересів; 5 – взяли самовідвід; 10 – відмовилися від оцінювання проектів з різних причин.

У результаті, проекти, подані на конкурсні програми УКФ оцінювали **487 незалежних експертів** культурних і креативних секторів. З них 325 – жінки та 162 – чоловіки.

Програма «Аналітика культури»

1. Віолетта Дутчак (аудіальне мистецтво)
2. Віталій Вишинський (аудіальне мистецтво)
3. Любов Морозова (аудіальне мистецтво)
4. Михайло Швед (аудіальне мистецтво)
5. Тарас Демко (аудіальне мистецтво)
6. Галина Погребняк (аудіовізуальне мистецтво)
7. Любов Крохмальна (аудіовізуальне мистецтво)
8. Людмила Новікова (аудіовізуальне мистецтво)
9. Юрій Сорока (аудіовізуальне мистецтво)
10. Гліб Вишеславський (візуальне мистецтво)
11. Катерина Ботанова (візуальне мистецтво)
12. Леся Смирна (візуальне мистецтво)
13. Наталія Белічко (візуальне мистецтво)
14. Олена Михайловська (візуальне мистецтво)
15. Юлія Зиновіїва (візуальне мистецтво)
16. Мирослав Мельник (дизайн та мода)
17. Оксана Фурса (дизайн та мода)
18. Олена Тригуб (дизайн та мода)
19. Сергій Черній (дизайн та мода)
20. Валентина Телеуця (культурна спадщина)
21. Вікторія Агаркова (культурна спадщина)
22. Вікторія Колеснікова (культурна спадщина)
23. Ганна Андрес (культурна спадщина)
24. Евеліна Кравченко (культурна спадщина)
25. Ірина Ворончук (культурна спадщина)
26. Ірина Голубєва (культурна спадщина)
27. Ірина Склокінна (культурна спадщина)
28. Лариса Осадча (культурна спадщина)
29. Людмила Полікарпова (культурна спадщина)
30. Наталія Зіневич (культурна спадщина)
31. Наталія Писаревська (культурна спадщина)
32. Олеся Наумовська (культурна спадщина)
33. Ольга Осередчук (культурна спадщина)
34. Андрій Тужиков (культурні та креативні індустрії)
35. Валентина Бочковська (культурні та креативні індустрії)
36. Есма Аджієва (культурні та креативні індустрії)
37. Ігор Подолянець (культурні та креативні індустрії)
38. Марія Купчинська (культурні та креативні індустрії)
39. Наталія Кривда (культурні та креативні індустрії)
40. Ольга Клименко (культурні та креативні індустрії)
41. Ольга Сагайдак (культурні та креативні індустрії)
42. Вікторія Левицька (література та видавнича справа)

43. Ірина Троскот (література та видавнича справа)
44. Леонід Закалюжний (література та видавнича справа)
45. Надія Бойко (література та видавнича справа)
46. Олексій Сінченко (література та видавнича справа)
47. Олена Бровко (література та видавнича справа)
48. Олена Горошкіна (література та видавнича справа)
49. Тамара Гундорова (література та видавнича справа)
50. Майя Гарбузюк (перформативне та сценічне мистецтво)
51. Світлана Олешко (перформативне та сценічне мистецтво)
52. Ярослава Кравченко (перформативне та сценічне мистецтво)



Програма «Аудіовізуальне мистецтво»

1. Альберт Цукренко (аудіальне мистецтво)
2. Анна-Марія Киричевська (аудіальне мистецтво)
3. Артем Рісухін (аудіальне мистецтво)
4. Ганна Андрієвська (аудіальне мистецтво)
5. Ірина Горбань (аудіальне мистецтво)

6. Надія Бондарець (аудіальне мистецтво)
7. Наталія Габор (аудіальне мистецтво)
8. Олександр Стадніченко (аудіальне мистецтво)
9. Олена Гусейнова (аудіальне мистецтво)
10. Ольга Галаненко (аудіальне мистецтво)
11. Азад Сафаров (аудіовізуальне мистецтво)
12. Борис Савченко (аудіовізуальне мистецтво)
13. Віра Костенко-Кузнєцова (аудіовізуальне мистецтво)
14. Володимир Нагорний (аудіовізуальне мистецтво)
15. Ганна Старкова (аудіовізуальне мистецтво)
16. Георгій Черков (аудіовізуальне мистецтво)
17. Дарина Бережньова (аудіовізуальне мистецтво)
18. Євген Ващенко (аудіовізуальне мистецтво)
19. Ігор Грабович (аудіовізуальне мистецтво)
20. Ігор Лоташевський (аудіовізуальне мистецтво)
21. Ірина Соломко (аудіовізуальне мистецтво)
22. Людмила Серебренікова (аудіовізуальне мистецтво)
23. Олег Валуйсков (аудіовізуальне мистецтво)
24. Олег Яськів (аудіовізуальне мистецтво)
25. Олександр Борисенко (аудіовізуальне мистецтво)
26. Олександр Величко (аудіовізуальне мистецтво)
27. Олексій Бондаренко (аудіовізуальне мистецтво)
28. Олена Бабій (аудіовізуальне мистецтво)
29. Орест Сокол (аудіовізуальне мистецтво)
30. Руслана Бронулицька (аудіовізуальне мистецтво)
31. Сашко Лірник (аудіовізуальне мистецтво)
32. Світлана Чернецька (аудіовізуальне мистецтво)
33. Сергій Васильєв (аудіовізуальне мистецтво)
34. Тетяна Ващенко (аудіовізуальне мистецтво)
35. Тетяна Нечай (аудіовізуальне мистецтво)
36. Тетяна Пушнова (аудіовізуальне мистецтво)
37. Юлія Кузнєцова (аудіовізуальне мистецтво)
38. Юрій Гурін (аудіовізуальне мистецтво)
39. Ярослав Підгора (аудіовізуальне мистецтво)



Програма «Знакові події»

1. Андрій Шаран (аудіальне мистецтво)
2. Єгор Прищепкін (аудіальне мистецтво)
3. Костянтин Константинівський (аудіальне мистецтво)
4. Марія Кононова (аудіальне мистецтво)

5. Стефанія Олійник (аудіальне мистецтво)
6. Тетяна Каблова (аудіальне мистецтво)
7. Юрій Чекан (аудіальне мистецтво)
8. Ахтем Сеїтаблаєв (аудіовізуальне мистецтво)



9. Галина Храпко (аудіовізуальне мистецтво)
10. Едуард Євтушенко (аудіовізуальне мистецтво)
11. Лук'ян Галкін (аудіовізуальне мистецтво)
12. Сергій Борденюк (аудіовізуальне мистецтво)
13. Аліса Ложкіна (візуальне мистецтво)
14. Ганна Циба (візуальне мистецтво)
15. Єлизавета Герман (візуальне мистецтво)
16. Катерина Філюк (візуальне мистецтво)
17. Ксенія Білаш (візуальне мистецтво)
18. Михайло Бокотей (візуальне мистецтво)
19. Тетяна Кочубінська (візуальне мистецтво)
20. Вадим Медведєв (дизайн та мода)
21. Дмитро Чаюн (дизайн та мода)
22. Оксана Шевченко-Дудченко (дизайн та мода)
23. Олександра Буринська (дизайн та мода)
24. Уляна Хром'як (дизайн та мода)
25. Василь Романець (культурна спадщина)
26. Леся Гарасим (культурна спадщина)
27. Марія Маєрчик (культурна спадщина)
28. Наталія Дзюба (культурна спадщина)
29. Наталія Мусієнко (культурна спадщина)
30. Ольга Рутковська (культурна спадщина)
31. Світлана Долеско (культурна спадщина)
32. Ганна Карнаух (культурні та креативні індустрії)
33. Микола Скиба (культурні та креативні індустрії)

34. Надія Руденко (культурні та креативні індустрії)
35. Оксана Зварич (культурні та креативні індустрії)
36. Олена Михайленко (культурні та креативні індустрії)
37. Павло Білодід (культурні та креативні індустрії)
38. Сергій Прокопенко (культурні та креативні індустрії)
39. Сергій Слупський (культурні та креативні індустрії)
40. Тетяна Жукова (культурні та креативні індустрії)
41. Богдана Павличко (література та видавнича справа)
42. Катерина Калитко (література та видавнича справа)
43. Костянтин Кожемяка (література та видавнича справа)
44. Марк Лівін (література та видавнича справа)
45. Мирослав Лаюк (література та видавнича справа)
46. Наталія Богданець-Білоskalенко (література та видавнича справа)
47. Оксана Івасюк (література та видавнича справа)
48. Олександра Гайдай (література та видавнича справа)
49. Тетяна Трофименко (література та видавнича справа)
50. Андрій Білоус (перформативне та сценічне мистецтво)
51. Вікторія Швидко (перформативне та сценічне мистецтво)
52. Володимир Петренко (перформативне та сценічне мистецтво)
53. Ганна Веселовська (перформативне та сценічне мистецтво)
54. Михайло Журавель (перформативне та сценічне мистецтво)



Програма «Інклюзивне мистецтво»

1. Владислава Бучко (аудіальне мистецтво)
2. Марина Северінова (аудіальне мистецтво)
3. Марія Бурмака (аудіальне мистецтво)
4. Наталія Козяр (аудіальне мистецтво)
5. Олександр Ярмола (аудіальне мистецтво)
6. Тетяна Сідлецька (аудіальне мистецтво)
7. Тетяна Швець (аудіальне мистецтво)
8. Андрій Тичина (аудіовізуальне мистецтво)
9. Катерина Шевченко (аудіовізуальне мистецтво)
10. Наталія Гордієнко (аудіовізуальне мистецтво)

11. Олег Фіалко (аудіовізуальне мистецтво)
12. Ольга Фреймут (аудіовізуальне мистецтво)
13. Алла Руденченко (візуальне мистецтво)
14. Богдана Бондар (візуальне мистецтво)
15. Володимир Ньорба (візуальне мистецтво)
16. Ірина Текучова (візуальне мистецтво)
17. Катерина Рай (візуальне мистецтво)
18. Марія Вторушина (візуальне мистецтво)
19. Ольга Балашова (візуальне мистецтво)
20. Ольга Узлова (візуальне мистецтво)
21. Остап Ковальчук (візуальне мистецтво)
22. Юлія Грубріна (візуальне мистецтво)
23. Володимир Нечипорук (дизайн та мода)



24. Голда Виноградська (дизайн та мода)
25. Юлія Карбовська (дизайн та мода)
26. Анатолій Савчук (культурна спадщина)
27. Віктор Лазоренко (культурна спадщина)
28. Катерина Гоцало (культурна спадщина)
29. Лейла Ібрагімова (культурна спадщина)
30. Михайло Мордовської (культурна спадщина)
31. Оксана Омельчук (культурна спадщина)
32. Ольга Баркова (культурна спадщина)
33. Святослав Горбенко (культурна спадщина)
34. Тетяна Гранчак (культурна спадщина)
35. Тетяна Опришко (культурна спадщина)
36. Юлія Шиленко (культурна спадщина)
37. Жанна Румко (культурні та креативні індустрії)
38. Катерина Ковальчук (культурні та креативні індустрії)
39. Лілія Курій (культурні та креативні індустрії)
40. Марина Бриль (культурні та креативні індустрії)
41. Марина Временова (культурні та креативні індустрії)
42. Марина Хромих (культурні та креативні індустрії)

43. Ніна Гаєвська (культурні та креативні індустрії)
44. Олександра Онишкевич (культурні та креативні індустрії)
45. Олена Іщенко (культурні та креативні індустрії)
46. Олена Педай (культурні та креативні індустрії)
47. Олена Присяжнюк (культурні та креативні індустрії)
48. Тетяна Котенко (культурні та креативні індустрії)
49. Юлія Євпак (культурні та креативні індустрії)
50. Юлія Ресенчук (культурні та креативні індустрії)
51. Юлія Рудюк (культурні та креативні індустрії)
52. Алла Істоміна (література та видавнича справа)
53. Алла Костовська (література та видавнича справа)
54. Альона Сіліна (література та видавнича справа)
55. Марія Ліфтерова (література та видавнича справа)
56. Аліна Богданович (перформативне та сценічне мистецтво)
57. Алла Доманська (перформативне та сценічне мистецтво)
58. Інна Гончарова (перформативне та сценічне мистецтво)
59. Катерина Юдова-Романова (перформативне та сценічне мистецтво)
60. Олена Либо (перформативне та сценічне мистецтво)
61. Ольга Дорофєєва (перформативне та сценічне мистецтво)
62. Юліта Ран (перформативне та сценічне мистецтво)
63. Яніна Зеленська (перформативне та сценічне мистецтво)



Програма «Інноваційний культурний продукт»

1. Андрій Тимчук (аудіальне мистецтво)
2. В'ячеслав Пономарьов (аудіальне мистецтво)
3. Галина Тітова (аудіальне мистецтво)
4. Павло Калениченко (аудіальне мистецтво)
5. Тетяна Дробахіна (аудіальне мистецтво)
6. Юлія Бентя (аудіальне мистецтво)
7. Юлія Ткач (аудіальне мистецтво)
8. Ярослав Кваша (аудіальне мистецтво)
9. Віктор Булига (аудіовізуальне мистецтво)
10. Ірина Романченко (аудіовізуальне мистецтво)

11. Оксана Косик (аудіовізуальне мистецтво)
12. Олександра Кольцова (аудіовізуальне мистецтво)



13. Олена Ковтунець (аудіовізуальне мистецтво)
14. Сергій Неретін (аудіовізуальне мистецтво)
15. Юлія Мироненко (аудіовізуальне мистецтво)
16. Вадим Козловський (візуальне мистецтво)
17. Ганна Іпатьєва (візуальне мистецтво)
18. Ірина Міщенко (візуальне мистецтво)
19. Олена Мартинюк (візуальне мистецтво)
20. Олена Тинник (візуальне мистецтво)
21. Роман Білявський (візуальне мистецтво)
22. Світлана Бедарева (візуальне мистецтво)
23. Світлана Паненко (візуальне мистецтво)
24. Юлія Романенкова (візуальне мистецтво)
25. Анастасія Снісаренко-Єржиковська (дизайн та мода)
26. Антон Єременко (дизайн та мода)
27. Дарина Бодю (дизайн та мода)
28. Євгенія Скварська (дизайн та мода)
29. Зоя Звиняцьківська (дизайн та мода)
30. Катерина Черняк (дизайн та мода)
31. Майя Тульчинська (дизайн та мода)
32. Олена Мартинюк (дизайн та мода)
33. Ольга Маслакова (дизайн та мода)
34. Сергій Смолій (дизайн та мода)
35. Софія Забуга (дизайн та мода)
36. Тетяна Соловей (дизайн та мода)
37. Тетяна Чорненька (дизайн та мода)
38. Уляна Бойко (дизайн та мода)
39. Віктор Ковальчук (культурна спадщина)
40. Катерина Єгорова (культурна спадщина)
41. Катерина Чуєва (культурна спадщина)
42. Любов Апостолова-Сосса (культурна спадщина)
43. Людмила Галаган (культурна спадщина)

44. Людмила Михальчук (культурна спадщина)
45. Марія Кравченко (культурна спадщина)
46. Надія Лісняк (культурна спадщина)
47. Оксана Белявська (культурна спадщина)
48. Оксана Тараненко (культурна спадщина)
49. Олександр Малець (культурна спадщина)
50. Олександр Пашковський (культурна спадщина)
51. Ярина Юрик (культурна спадщина)
52. Амалія Юсуфова (культурні та креативні індустрії)
53. Артем Коновалов (культурні та креативні індустрії)
54. Вадім Вадімов (культурні та креативні індустрії)
55. Дар'я Пушкарьова (культурні та креативні індустрії)
56. Дмитро Десятерик (культурні та креативні індустрії)
57. Іван Охтень (культурні та креативні індустрії)
58. Людмила Чабак (культурні та креативні індустрії)
59. Мар'яна Кобеля (культурні та креативні індустрії)
60. Оксана Панченко (культурні та креативні індустрії)
61. Олег Малафеев (культурні та креативні індустрії)
62. Олександр Шутюк (культурні та креативні індустрії)
63. Олена Салата (культурні та креативні індустрії)
64. Роман Помазан (культурні та креативні індустрії)
65. Руслан Савчук (культурні та креативні індустрії)
66. Світлана Власенко (культурні та креативні індустрії)
67. Тарас Кайдан (культурні та креативні індустрії)
68. Філіпп Добров (культурні та креативні індустрії)
69. Юлія Голоднікова (культурні та креативні індустрії)
70. Юлія Манукян (культурні та креативні індустрії)
71. Богдана Матіяш (література та видавнича справа)
72. Віра Балдинюк (література та видавнича справа)
73. Зоя Шевчук (література та видавнича справа)
74. Ігор Павлюк (література та видавнича справа)
75. Ірина Мацко (література та видавнича справа)
76. Каріна Дорошенко (література та видавнича справа)
77. Любов Якимчук (література та видавнича справа)
78. Макс Кідрук (література та видавнича справа)
79. Міла Іванцова (література та видавнича справа)
80. Наталія Петринська (література та видавнича справа)
81. Оксана Левицька (література та видавнича справа)
82. Юрій Марченко (література та видавнича справа)
83. Анастасія Огірчук (перформативне та сценічне

мистецтво)

84. Віктор Собіянський (перформативне та сценічне мистецтво)
85. Ірма Вітовська (перформативне та сценічне мистецтво)
86. Любов Ільницька (перформативне та сценічне мистецтво)
87. Людмила Олтаржевська (перформативне та сценічне мистецтво)
88. Марина Богомаз (перформативне та сценічне мистецтво)
89. Марина Котеленець (перформативне та сценічне мистецтво)
90. Олена Богомазова (перформативне та сценічне мистецтво)
91. Олена Тукало (перформативне та сценічне мистецтво)
92. Ольга Коваленко (перформативне та сценічне мистецтво)
93. Сергій Васильєв (перформативне та сценічне мистецтво)



Програма «Культура для ЗМІН»

1. Лариса Хоролець (культурні та креативні індустрії)
2. Оксана Саржевська-Кравченко (культурні та креативні індустрії)
3. Андрій Гінкул (культурні та креативні індустрії)
4. Валентина Гнасюк-Терлецька (культурні та креативні індустрії)



#яексперткаУКФ

Марія
Шубчик

5. Вікторія Калініченко (культурні та креативні індустрії)
6. Володимир Лейсле (культурні та креативні індустрії)
7. Ірина Роот (культурні та креативні індустрії)
8. Ірина Френкель (культурні та креативні індустрії)
9. Катерина Заславська (культурні та креативні індустрії)
10. Максим Черкашин (культурні та креативні індустрії)
11. Марія Шубчик (культурні та креативні індустрії)
12. Олена Максимова (культурні та креативні індустрії)
13. Юлія Журавкова (культурні та креативні індустрії)
14. Юлія Скок (культурні та креативні індустрії)

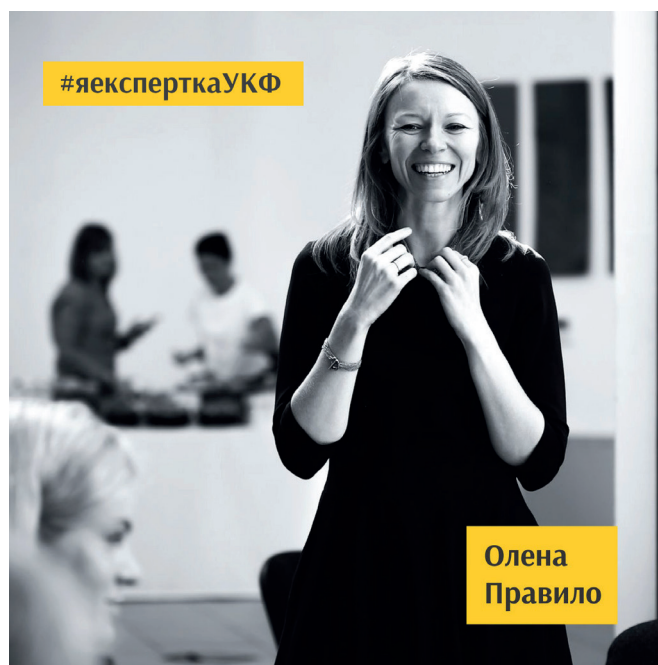


Програма «Культура. Туризм. Регіони»

1. Андрій Мартишко (культурні та креативні індустрії)
2. Валентина Лимаренко (культурні та креативні індустрії)
3. Володимир Чайка (культурні та креативні індустрії)
4. Ігор Мельничук (культурні та креативні індустрії)
5. Катерина Гончарова (культурні та креативні індустрії)
6. Любов Божко (культурні та креативні індустрії)
7. Людмила Афанасьєва (культурні та креативні індустрії)
8. Надія Гупало (культурні та креативні індустрії)
9. Наталія Буйнова (культурні та креативні індустрії)
10. Олег Демчук (культурні та креативні індустрії)
11. Олександр Булига (культурні та креативні індустрії)
12. Олександр Цегольник (культурні та креативні індустрії)
13. Ольга Щербина (культурні та креативні індустрії)
14. Радослава Кабачій (культурні та креативні індустрії)
15. Тетяна Шульга (культурні та креативні індустрії)

Програма «Культурні столиці України»

1. Анна Романова (культурні та креативні індустрії)
2. Віктор Лях (культурні та креативні індустрії)
3. Володимир Воробей (культурні та креативні індустрії)
4. Денис Іванов (культурні та креативні індустрії)
5. Дмитро Корбут (культурні та креативні індустрії)
6. Дмитро Тимченко (культурні та креативні індустрії)
7. Костянтин Кузнецов (культурні та креативні індустрії)
8. Оксана Лобко (культурні та креативні індустрії)
9. Олександр Лієв (культурні та креативні індустрії)
10. Олена Правило (культурні та креативні індустрії)



11. Станіслав Лячинський (культурні та креативні індустрії)



Програма «Мережі й аудиторії»

1. Євген Петриченко (аудіальне мистецтво)
2. Іван Остапович (аудіальне мистецтво)
3. Наталія Бондаренко (аудіальне мистецтво)
4. Тетяна Чернета (аудіальне мистецтво)
5. Вікторія Дубова (аудіовізуальне мистецтво)
6. Ірина Золотаревич (аудіовізуальне мистецтво)
7. Марія Зубарева (аудіовізуальне мистецтво)

8. Олена Голубєва (аудіовізуальне мистецтво)
9. Світлана Коробіна (аудіовізуальне мистецтво)
10. Сергій Штурхецький (аудіовізуальне мистецтво)
11. Юлія Сінькевич (аудіовізуальне мистецтво)
12. Анастасія Гончаренко (візуальне мистецтво)
13. Анатолій Звіжинський (візуальне мистецтво)
14. Дарина Якимова (візуальне мистецтво)
15. Євген Белінський (візуальне мистецтво)
16. Оксана Чепелик (візуальне мистецтво)
17. Олена Осадча (візуальне мистецтво)
18. Сергій Бурбело (візуальне мистецтво)
19. Юрій Барабаш (візуальне мистецтво)
20. Валентина Шурхал (дизайн та мода)
21. Анна Яненко (культурна спадщина)
22. Віктор Карпов (культурна спадщина)
23. Ігор Савчак (культурна спадщина)
24. Людмила Глазунова (культурна спадщина)
25. Марина Скирда (культурна спадщина)
26. Мирослава Тарахан (культурна спадщина)
27. Наталія Буланова (культурна спадщина)
28. Олена Жукова (культурна спадщина)
29. Ольга Мартинюк (культурна спадщина)
30. Ольга Мельник (культурна спадщина)
31. Тетяна Добко (культурна спадщина)
32. Тетяна Мураткіна (культурна спадщина)
33. Тетяна Сологуб-Коцан (культурна спадщина)
34. Тетяна Шамаріна (культурна спадщина)
35. Тіна Пересунько (культурна спадщина)
36. Юрій Воронецький (культурна спадщина)
37. Віта Базан (культурні та креативні індустрії)
38. Ігор Гармаш (культурні та креативні індустрії)
39. Ілона Демченко (культурні та креативні індустрії)
40. Ірина Максименко (Аверіна) (культурні та креативні індустрії)
41. Катерина Тягло (культурні та креативні індустрії)
42. Оксана Сєдашова (культурні та креативні індустрії)
43. Олександр Равчев (культурні та креативні індустрії)
44. Олександра Кирюшина (культурні та креативні індустрії)
45. Олена Підпригора (культурні та креативні індустрії)
46. Ольга Малиш (культурні та креативні індустрії)
47. Ольга Обласова (культурні та креативні індустрії)
48. Павло Филоненко (культурні та креативні індустрії)
49. Сергій Жуковський (культурні та креативні індустрії)
50. Софія Каськун (культурні та креативні індустрії)
51. Яна Горбачова (культурні та креативні індустрії)
52. Анастасія Денисенко (література та видавнича справа)
53. Анна Данильчук (література та видавнича справа)
54. Ганна Протасова (література та видавнича справа)
55. Єлена Ковтун (література та видавнича справа)
56. Ірина Рачковська (література та видавнича справа)
57. Олексій Власов (література та видавнича справа)
58. Олена Брайченко (література та видавнича справа)
59. Світлана Привалова (література та видавнича справа)
60. Вероніка Склярова (перформативне та сценічне мистецтво)
61. Марія Заіченко (перформативне та сценічне мистецтво)
62. Мирослав Гринишин (перформативне та сценічне мистецтво)
63. Оксана Маслова (перформативне та сценічне мистецтво)
64. Олена Мигашко (перформативне та сценічне мистецтво)
65. Юлія Маслак (перформативне та сценічне мистецтво)



Програма «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти»

1. Алла Загайкевич (аудіальне мистецтво)
2. Віктор Тетеря (аудіальне мистецтво)
3. Володимир Войт (аудіальне мистецтво)
4. Володимир Камінський (аудіальне мистецтво)
5. Йосип Созанський (аудіальне мистецтво)
6. Іван Кузьмінський (аудіальне мистецтво)
7. Інеш Кдирова (аудіальне мистецтво)
8. Олександр Піпа (аудіальне мистецтво)
9. Роман Будівський (аудіальне мистецтво)
10. Алла Преловська (аудіовізуальне мистецтво)
11. Анастасія Шуменко (аудіовізуальне мистецтво)
12. Валентина Залевська (аудіовізуальне мистецтво)
13. Кирил Гриша (аудіовізуальне мистецтво)
14. Олександр Гусєв (аудіовізуальне мистецтво)
15. Ольга Журженко (аудіовізуальне мистецтво)
16. Світлана Зінов'єва (аудіовізуальне мистецтво)

17. Анна Погрібна (візуальне мистецтво)
18. Віта Сусак (візуальне мистецтво)
19. Влада Ралко (візуальне мистецтво)
20. Володимир Стасенко (візуальне мистецтво)
21. Євген Березницький (візуальне мистецтво)
22. Ігор Паламарчук (візуальне мистецтво)
23. Ілля Заболотний (візуальне мистецтво)
24. Катерина Тейлор (візуальне мистецтво)
25. Ольга Тихонова (візуальне мистецтво)
26. Роман Петрук (візуальне мистецтво)
27. Сергій Тумасов (візуальне мистецтво)
28. Анастасія Білецька (дизайн та мода)
29. Богдан Гой (дизайн та мода)
30. Наталія Лук'янець (дизайн та мода)
31. Олексій Штрамило (дизайн та мода)
32. Тетяна Фіщук (дизайн та мода)
33. Юрій Борисов (дизайн та мода)
34. Андрій Сошніков (культурна спадщина)
35. Богдан Тихолоз (культурна спадщина)
36. В'ячеслав Кушнір (культурна спадщина)
37. Євген Луняк (культурна спадщина)
38. Наталія Малець (культурна спадщина)
39. Олексій Караманов (культурна спадщина)
40. Олена Оногда (культурна спадщина)
41. Петро Кралюк (культурна спадщина)
42. Світлана Яценко (культурна спадщина)
43. Сергій Носачов (культурна спадщина)
44. Тамара Куцаєва (культурна спадщина)
45. Тетяна Григор'єва (культурна спадщина)
46. Юлія Філіп'єва (культурна спадщина)
47. Яніна Діденко (культурна спадщина)
48. Артем Ловягін (культурні та креативні індустрії)
49. В'ячеслав Ціватий (культурні та креативні індустрії)
50. Галина Меднікова (культурні та креативні індустрії)
51. Марія Проскуріна (культурні та креативні індустрії)
52. Наталія Заверуха (культурні та креативні індустрії)
53. Наталія Лобач (культурні та креативні індустрії)
54. Наталія Стрельбіцька (культурні та креативні індустрії)
55. Ольга Запорожець (культурні та креативні індустрії)
56. Тетяна Друзенко (культурні та креативні індустрії)
57. Юлія Заячук (культурні та креативні індустрії)
58. Андрій Любка (література та видавнича справа)
59. Анна Терлецька (література та видавнича справа)
60. Антон Санченко (література та видавнича справа)
61. Богдана Гайворонська (література та видавнича справа)
62. Василь Карп'юк (література та видавнича справа)
63. Дар'я Стокоз (література та видавнича справа)
64. Дмитро Стус (література та видавнича справа)
65. Мар'яна Хемій (література та видавнича справа)
66. Оксана Гайдук (література та видавнича справа)
67. Олександр Михед (література та видавнича справа)
68. Ростислав Семків (література та видавнича справа)
69. Юлія Починок (література та видавнича справа)
70. Антон Овчінніков (перформативне та сценічне мистецтво)
71. Дар'я Шестакова (перформативне та сценічне мистецтво)
72. Ельвіра Загурська (перформативне та сценічне мистецтво)
73. Євгеній Васильєв (перформативне та сценічне мистецтво)
74. Ірина Ципіна (перформативне та сценічне мистецтво)
75. Ксенія Ромашенко (перформативне та сценічне мистецтво)
76. Лілія Бевзюк-Волошина (перформативне та сценічне мистецтво)
77. Лілія Гринь (перформативне та сценічне мистецтво)
78. Максим Голенко (перформативне та сценічне мистецтво)
79. Ольга Кебас (перформативне та сценічне мистецтво)
80. Яна Партола (перформативне та сценічне мистецтво)
81. Ярослав Федоришин (перформативне та сценічне мистецтво)

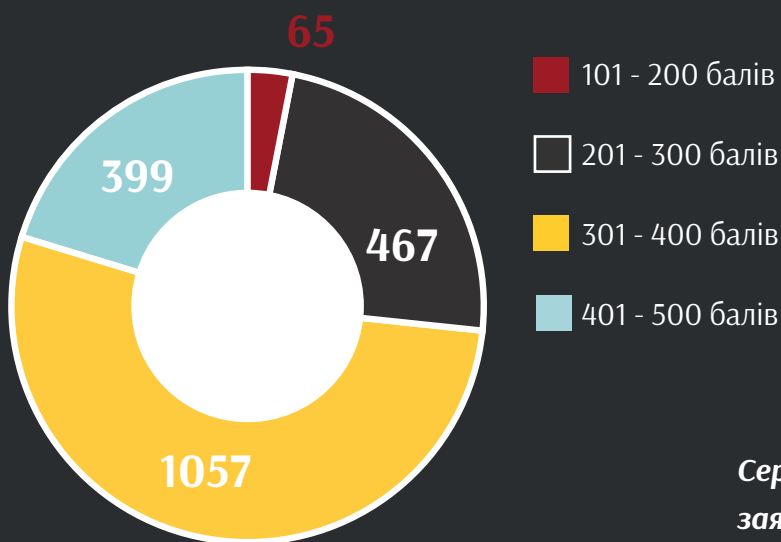
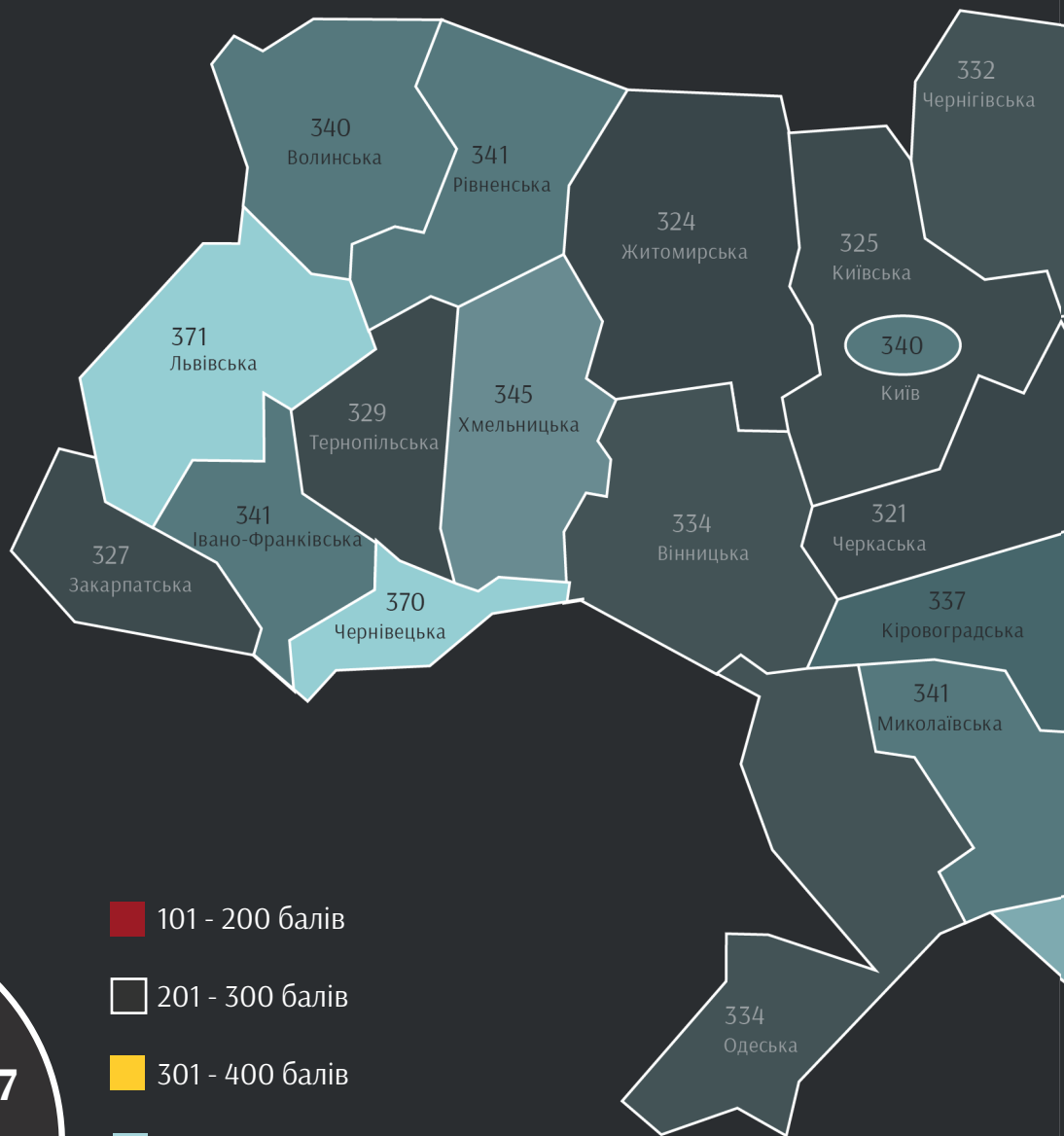
#яекспертУКФ



**Андрій
Любка**

Статистика експертного оцінювання

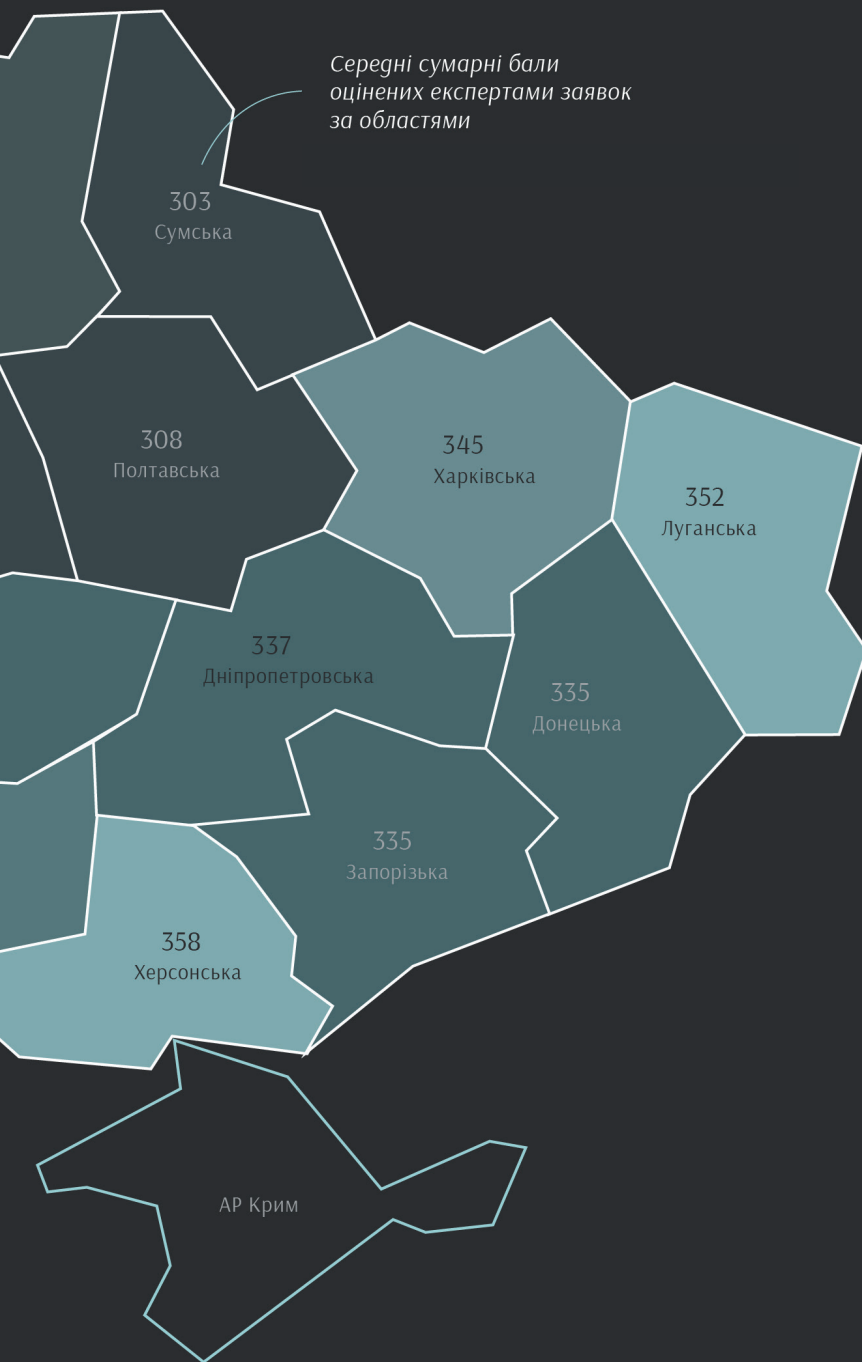
У межах 10 програм 2020 року на експертне оцінювання було передано **1988 проектів** із 2335 отриманих заявок.



Розподіл сумарних балів оцінених експертами заявок

Середні сумарні бали оцінених експертами заявок за секторами

Аудіальне мистецтво	349
Аудіовізуальне мистецтво	347
Література та видавнича справа	343
Перформативне та сценічне мистецтво	342
Культурні та креативні індустрії	341
Культурна спадщина	338
Візуальне мистецтво	335
Дизайн та мода	315



Середні сумарні бали оцінених експертами заявок за організаційно-правовими формами

Акціонерне товариство	390
Спілка об'єднань громадян	372
Організація (установа, заклад, підприємство) об'єднання громадян	359
Державна організація (установа, заклад, підприємство)	357
Творча спілка, інша професійна організація	356
Благодійна організація	355
Громадська організація або об'єднання	350
Громадська спілка	349
Комунальна організація (установа, заклад, підприємство)	341
Товариство з обмеженою відповідальністю	338
Профспілка	333
Фізична особа-підприємець	328
Приватна організація (установа, заклад, підприємство)	325
Орган місцевого самоврядування	324
Інше об'єднання юридичних осіб	322
Асоціація	301
Орган державної влади	282
Інша організаційно-правова форма	277

Середні сумарні бали оцінених експертами заявок за програмами

Аудіовізуальне мистецтво	348
Культура для змін	346
Інклюзивне мистецтво	346
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	341
Знакові події	341
Інноваційний культурний продукт	339
Аналітика культури	334
Мережі й аудиторії	331
Культура. Туризм. Регіони	325
Культурні столиці України	315

Загальний середній сумарний бал: **341**

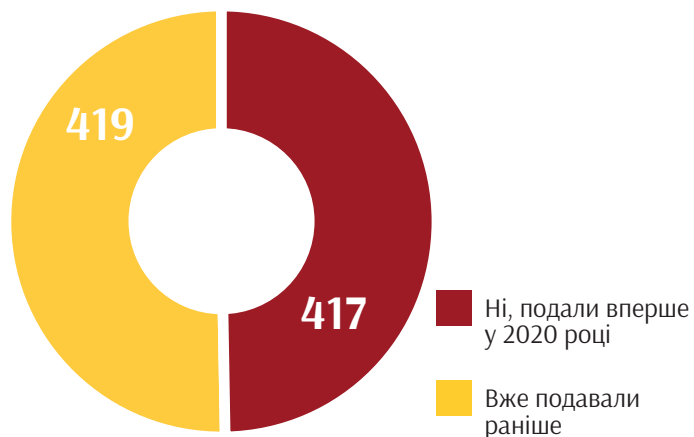
Кошторис діяльності УКФ

№	Найменування видатків	Кошти загального фонду	Кошти спеціального фонду	РАЗОМ
1	Заробітна плата, в т.ч. винагорода експертам, які не перебувають у штаті УКФ, відповідно до умов цивільно-правового договору	4 638 935,17	0,00	4 638 935,17
2	Нарахування на оплату праці, в т.ч. нарахування на оплату праці експертам, які не перебувають у штаті УКФ, відповідно до умов цивільно-правового договору	981 975,88	0,00	981 975,88
3	Предмети, матеріали, обладнання та інвентар	432 657,45	0,00	432 657,45
4	Оплата послуг (крім комунальних), в т.ч.:	691 961,88	56 000,00	747 961,88
4.1.	Послуги надання сервера colocation:ucf	10 642,65		10 642,65
4.2.	Послуги з надання місця в веб-мережі з гарантованими ресурсами	2 730,90		2 730,90
4.3.	Послуги супроводу (організаційного, інформаційного, технічного) процесу отримання телекомунікаційних послуг	38 880,00		38 880,00
4.4.	Послуги прибирання території та охорона	16 553,60		16 553,60
4.5.	Абонплата за послуги Інтернет	10 500,00		10 500,00
4.6.	Послуги охорони майна сигналізацією	1 800,00		1 800,00
4.7.	Консультаційні послуги з функціонування та налаштування ПЗ"Master:Комплексний облік для бюдж. устан."	37 399,00		37 399,00
4.8.	Послуги з моніторингу навантаження на базу даних; моніторингу продуктивності бази даних; моніторингу вхід. трафіку	9 000,00		9 000,00
4.9.	Інформаційні послуги зі збору та аналізу даних у засобах масової інформації	43 252,23		43 252,23
4.10.	Інформаційні послуги хостингу	2 039,00		2 039,00
4.11.	Поштові послуги	1 508,24		1 508,24
4.12.	Послуги шиномонтажу	420,00		420,00
4.13.	Послуги нотаріуса	1 345,00		1 345,00
4.14.	Послуги з друку буклетів	79 200,00		79 200,00
4.15.	Добровільне страхування майна юридичної особи в оренді	623,70		623,70
4.16.	Ліцензія на право використання інформаційно-аналітичної системи пошуку і обробки інформ."YOUCONTROL"	55 980,00		55 980,00
4.17.	Письмовий переклад тексту з української мови на англійську мову	50 240,30		50 240,30
4.18.	Послуги з постачання комп'ютерної програми "М.Е.Дос ЗВІТНІСТЬ"	1 700,00		1 700,00
4.19.	Інформаційні послуги по збору та аналізу у засобах масової інформації у вигляді річного аналітичного звіту	26 990,00		26 990,00
4.20.	Ліцензія на ПЗ "Worksection", аккаунт ucf.worksection.ua	23 400,00		23 400,00
4.21.	Послуги з проведення безготівкового переказу в валюті	2 818,26		2 818,26

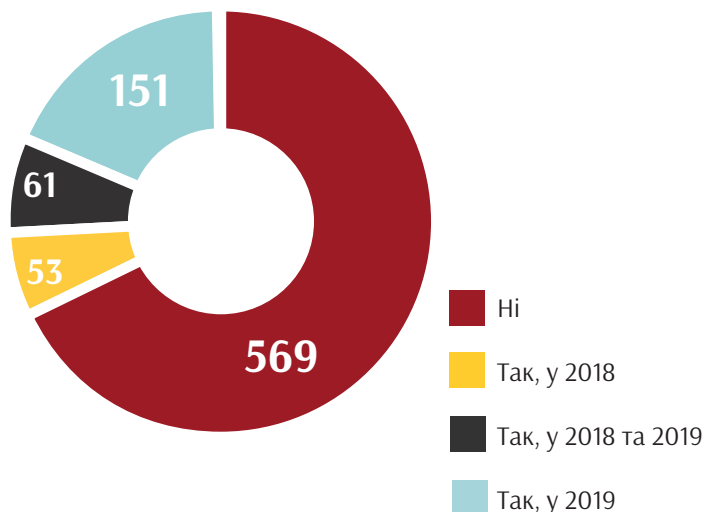
4.22.	Послуги з реєстрації (подовження) доменного імені: uaculture.org; ucf.in.ua; ukrainecreative.org.ua	1 074,00		1 074,00
4.23.	Добровільне страхування водіїв та пасажирів від нещасних випадків	275,00		275,00
4.24.	Розроблення тимчасової індивідуальної базової лінійної норми витрати палива на автомобіль	1 470,00		1 470,00
4.25.	Інформаційно-консультаційні послуги за напрямком "Стратегічне управління та ефективні інструменти системи управління"	13 500,00		13 500,00
4.26.	Консультаційні послуги з питань корпоративного управління	4 800,00		4 800,00
4.27.	Послуги у сфері інформатизації щодо сервісів G Suite Basic	170 640,00		170 640,00
4.28.	Послуги у сфері інформатизації щодо сервісів Google Drive 50 Gb	6 480,00		6 480,00
4.29.	Послуги з розробки, дизайну, візуалізації даних та верстки двох макетів річного звіту про діяльн.УКФ	14 000,00		14 000,00
4.30.	Послуги тимчасового платного користування нежитл. приміщенням для проведення заходів	24 950,00		24 950,00
4.31.	Кейтерингові послуги на координаційній зустрічі експертів УКФ	26 250,00		26 250,00
4.32.	Послуги різні (організація місць для комфортної та зручної участі відвідувачів)	11 500,00		11 500,00
4.33.	Послуги з аудиторської перевірки доцільного використання бюджетних коштів ЄС за програмою "Креативна Європа"	0,00	56 000,00	56 000,00
5	Видатки на відрядження	44 499,17	0,00	44 499,17
6	Оплата тепlopостачання	22 514,12	0,00	22 514,12
7	Оплата водопостачання та водовідведення	1 228,01	0,00	1 228,01
8	Оплата електроенергії	10 910,17	0,00	10 910,17
9	Оплата інших енергоносіїв та інших комунальних послуг	3 105,00	0,00	3 105,00
10	Сплата членського внеску УКФ в Міжнародній федерації мистецьких рад та культурних агенцій IFAC-SA	17 484,80	0,00	17 484,80
11	Сплата членського внеску УКФ в Європейській мережі в сфері управління культурою та культурної політики ENCATC	9 015,60	0,00	9 015,60
12	Сплата членського внеску для набуття УКФ членства в Культурній спілці On the Move – OTM	9 355,50	0,00	9 355,50
13	Сплата членського внеску для набуття УКФ членства в Культурній спілці Culture Action Europe – CAE	41 669,10	0,00	41 669,10
ВСЬОГО		6 905 311,85	56 000,00	6 961 311,85

Додаток 1. Анкета заявника

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?



Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
2 респонденти не відповіли



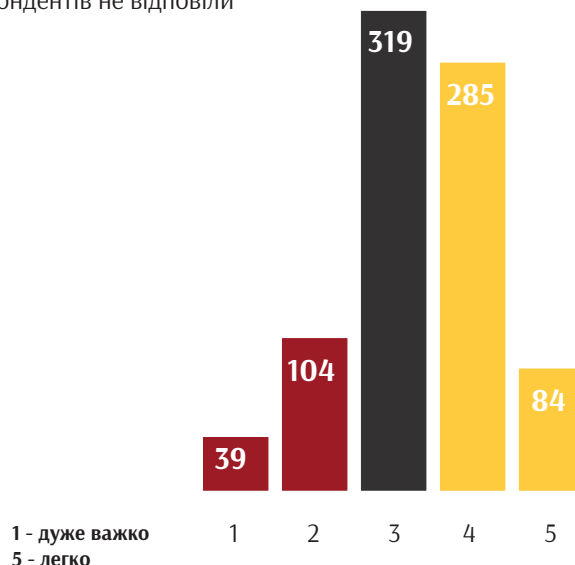
Наскільки зручно працювати в особистому кабінеті заявника?

4 респонденти не відповіли



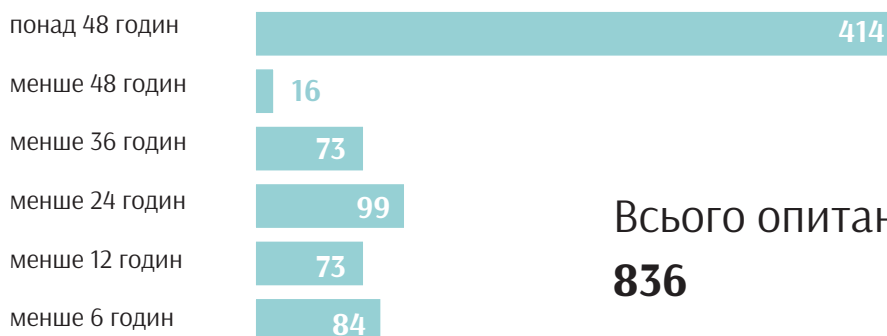
Наскільки легко писати заявку?

5 респондентів не відповіли



Кількість годин, витрачених на заповнення заявки

4 респонденти не відповіли



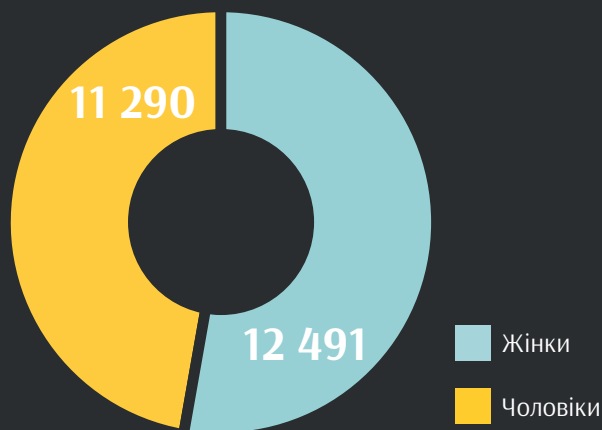
Всього опитано респондентів:
836

Додаток 2. Моніторингова інформація

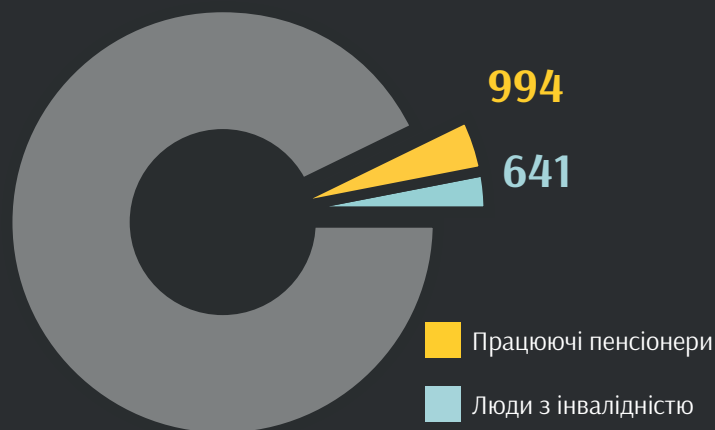
Проаналізовано 2335 поданих заявок. Загальна кількість учасників проектів: 23 781.

Деякі учасники можуть бути залученими одразу в кількох проектах.

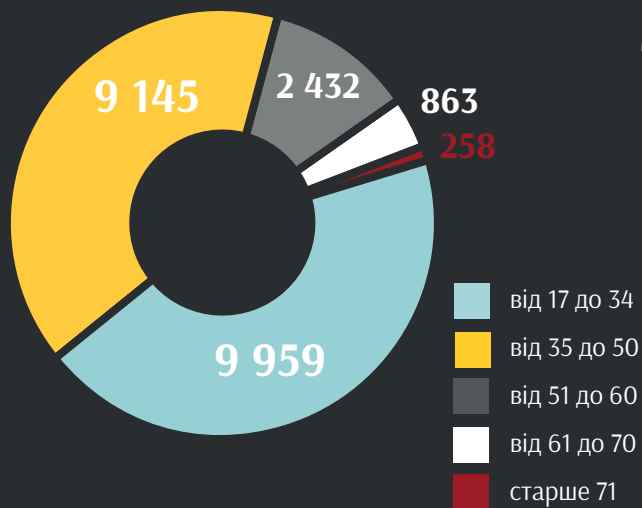
Гендерний склад учасників команд



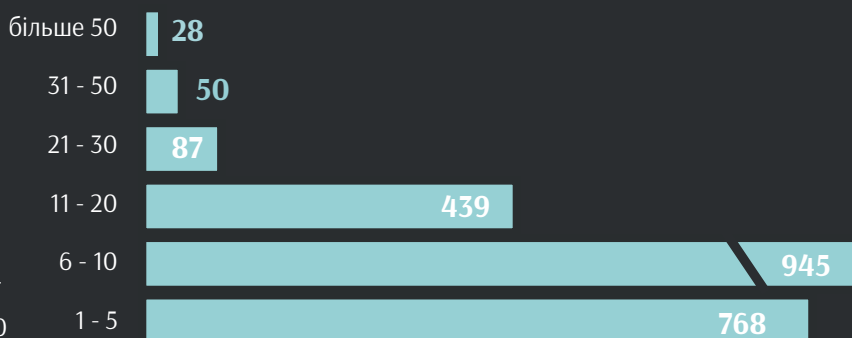
Серед учасників команд:



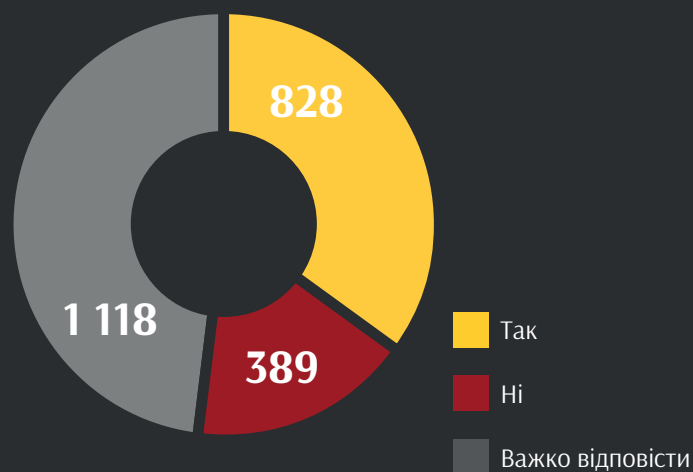
Віковий склад учасників команд



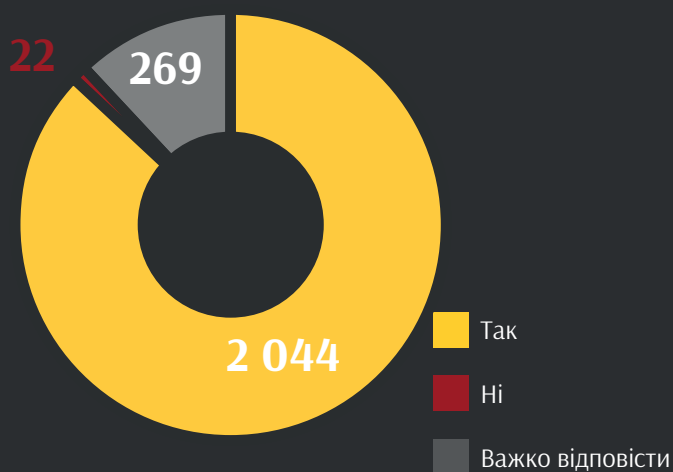
Кількість людей у командах проектів



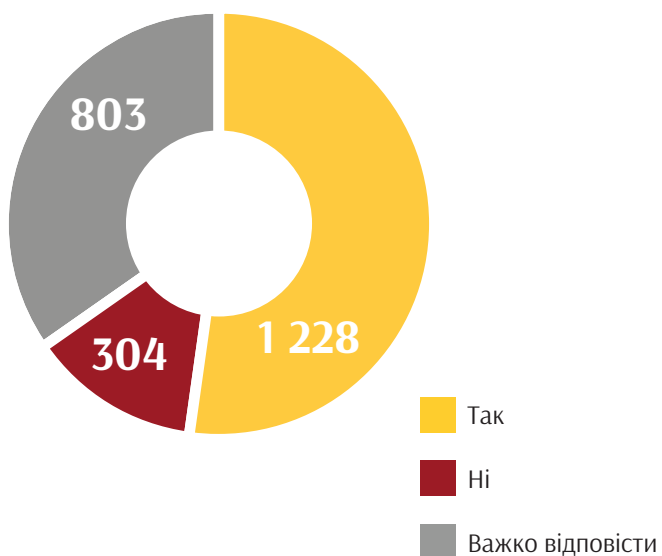
Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?



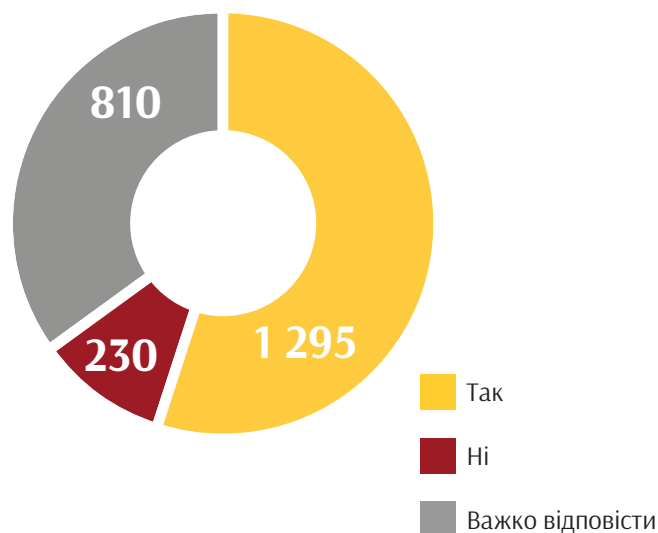
Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО?



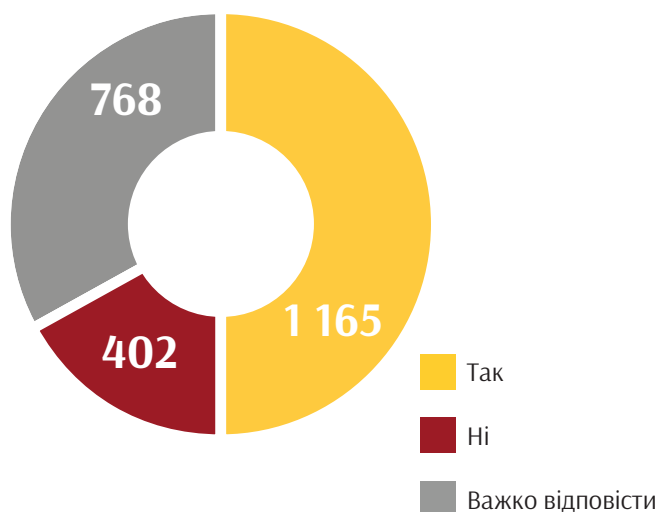
Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів?



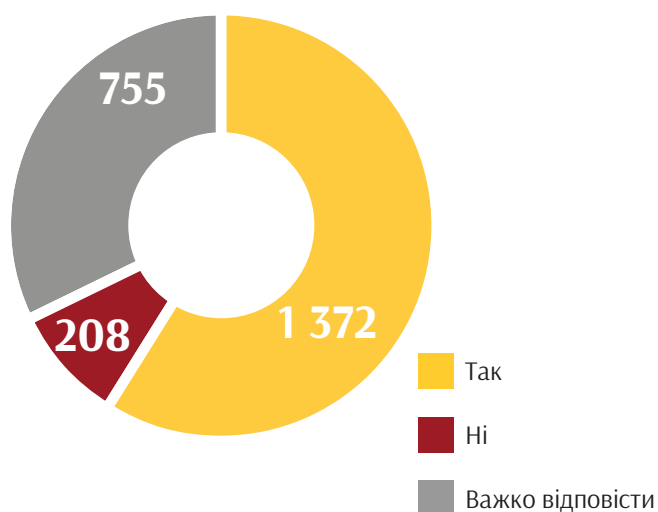
Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?



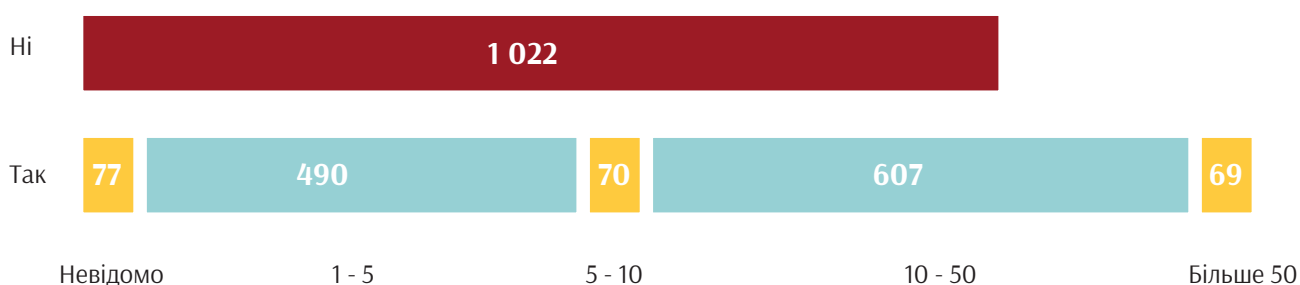
Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?



Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?



Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?



Контакти

01010

вул. Лаврська, 10-12

м. Київ, Україна

Для дзвінків з України: +38 (044) 504-22-66

Для дзвінків з-за кордону: +1 365 500 5000

Запити ЗМІ: press@ucf.in.ua

Інші запити: info@ucf.in.ua

Веб-сайт: ucf.in.ua

Facebook-сторінка: facebook.com/ucf.ua

Instagram-сторінка: instagram.com/ucf_in_ua

Youtube-канал: bit.ly/2SnbajM

Telegram-канал: t.me/UCF_ua



УКФ

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД